

OSA 1: MIKSI VERKKOKAUPPA KENELLE, MITÄ, MITEN?



#RUOKAAVERKOSTA #PAIKALLINENRUOKA
#OSTAVERKOSTA #OSTAPAIKALLISTA

VALMENTAJAN ESITTELY

- Digitaalisen liiketoiminnan asiantuntija **Kirsi** Mikkola, Sähköinen Liiketoiminta Suomi Oy
- **Rovaniemeläinen** yrittäjä vuodesta 2005
- 24 vuotta pk-yritysten digitaalisen liiketoiminnan (atk, ict, digitalisaatio) asiantuntija ja valmentaja sekä opettaja, useita hankkeita kokonaiskoordinaatioprojekteja
- Yritysasiakkaat Hangosta Nuorgamiin (yritys-resort-alue-VisitFinland)
- Vahva käytännön kokemus ja näkemys kotimaan ja kansainvälisen palvelun ja kaupan tilasta ja digitaalisuuden käytön haasteista ja mahdollisuuksista, yritysten verkostoitumisesta ja digitaalista jakelukanavista
- VisitFinland Akatemiavalmentaja, Business Finland VF Kansainvälistymisoppaan tekijä 2019
- Ely-keskusten tuottavuus, talous ja digitalisaatio asiantuntija
- Business Finland innovaatioasiantuntija
- 10 vuotta Laatutonnivalmentajana

➔ @kirsimikkola #matkailu #verkkokauppa #liiketoiminta
www.liiketoiminta.info, kirsi.mikkola@liiketoiminta.info, tel. 040 555 1019

3.6.2020



**SÄHKÖINEN
LIIKETOIMINTA**
LIIKETOIMINTA.INFO



IN ASSOCIATION
WITH
Visit Finland

**BUSINESS
FINLAND**



Elinkeino-, liikenne- ja
ympäristökeskus

**Yritysten kehittämispalveluiden
puittoimittaja**

LIITY RYHMÄÄN

- <https://www.facebook.com/groups/251095324940178/>

Verkkokauppiat

🔒 Ryhmä (Yksityinen)

Tietoja

Keskustelu

Ilmoitukset

Jäsenet

Tapahtumat

Videot

Kuvat

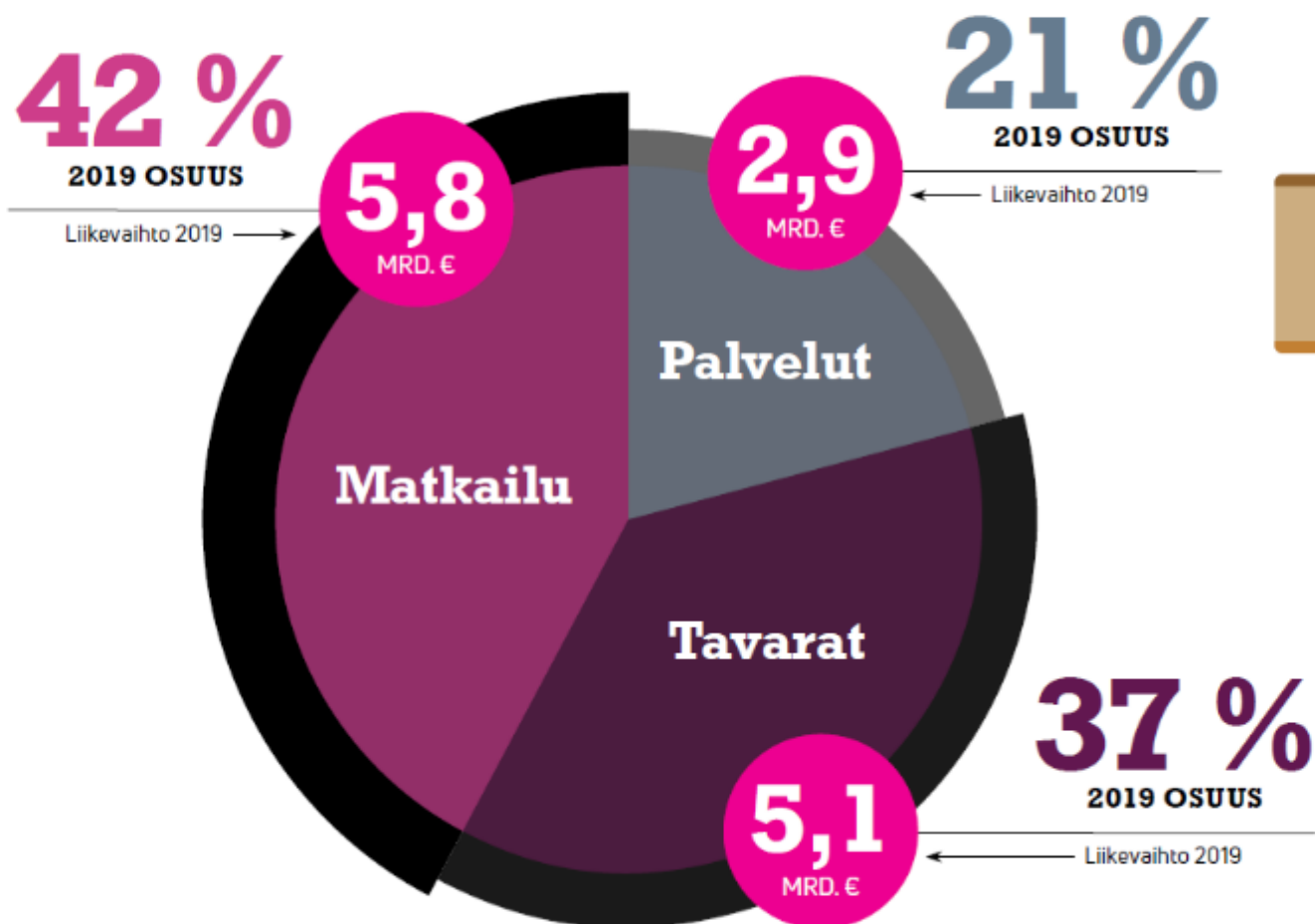
Tiedostot



Verkkokaupan jakauma Suomessa

Suomen verkkokaupan kokonaisliikevaihdon odotetaan nousevan 13,8 miljardiin euroon vuonna 2019. Ennätyskorkea luku syntyy kolmesta pääkategoriasta: **matkailu, tavarat ja palvelut.**

02 Verkkokaupan jakauma 2019



Kasvua joka kategoriassa

Vaikka verkkokaupan kokonaisliikevaihto nousee vuonna 2019, kolmen pääkategorian välinen jakauma ei juuri muutu viime vuodesta. Huomionarvoista on kulutuksen kasvu kautta linjan, joskin matkailun kasvutahti on hidastunut viime vuodesta. Palvelujen kasvutahti puolestaan on merkittävässä nousussa.

Vuonna 2018 matkailun osuus oli 47 % verkkokaupan kokonaisliikevaihdosta. Vuonna 2019 se on 42 %. Matkailun kasvun taantumiseen saattaa vaikuttaa kasvava tietoisuus lentämisen ja muiden matkustustapojen haitallisista ilmastovaikutuksista. Palvelujen osuus nousee viime vuoden 17 prosentista 21 prosenttiin. Kuluttajat ovat alkaneet ostaa monia eri palveluja verkosta, muun muassa jäsenyyksiä, vakuutuksia ja varsinkin tietoliikennepalveluita. Tavaroiden osuus puolestaan nousee 36 prosentista 37 prosenttiin markkinasta.

05 Verkosta tavaroita ostavat kuluttajat

2019 2018

Vaatteet, kengät ja asusteet (korut, silmä- ja aurinkolasit, laukut yms.)



Vartalon- ja kauneudenhoito (apteekki- ja kauneudenhoitotuotteet, ravintolisä)



Kodinelektroniikka, tietokoneet, matkapuhelimet, audio- ja videolaitteet



Fyysiset mediatuotteet mm. kirjat, CD:t, elokuvat ja pelit



Sisustustuotteet



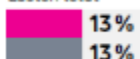
Ruoka ja päivittäistavarat



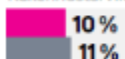
Urheilu- ja vapaa-ajan tuotteet (urheiluvälineet, ulkoiluvälineet)



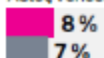
Lasten lelut



Rakennustarvikkeet



Autot, veneet, moottoripyörät



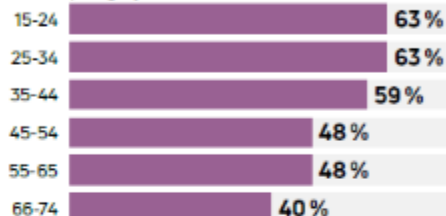
Erotiikka (seksilelut ja -apuvälineet yms.)



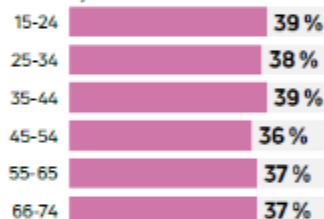
06 Tavaroiden suosituimmat segmentit

Jaottelu ikäryhmittäin

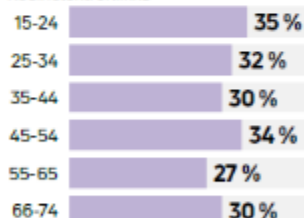
Vaatteet, kengät ja asusteet



Vartalon- ja kauneudenhoitotuotteet



Kodinelektroniikka



Uudet sukupolvet markkinoilla

Ruoka- ja päivittäistavarat ovat kasvava trendi suomalaisessa verkkokaupassa. Osasyynä siihen on verkkokaupan parissa kasvaneiden nuorten siirtyminen työelämään ja myös se, että he alkavat perheellistyä.

Kuluttajista 24 % ostaa päivittäistavaroita netistä. Heistä 32 % on 15-24 -vuotiaita ja 34 % 25-34 -vuotiaita. Nuorten perheiden osuus on 31 %. Vertailun vuoksi: vain 13 % 66-74 -vuotiaista kuluttajista ostaa ruokaa ja päivittäistavaroita verkosta.

Numeroiden valossa suuntaus on selkeä: verkkokaupan parissa kasvanut sukupolvi etsii todennäköisemmin tarvitsemansa tuotteet verkkokaupoista. Tulevat sukupolvet suosivat verkkokauppoja vieläkin enemmän supermarketien sijaan.



Uudet sukupolvet markkinoilla

Ruoka- ja päivittäistavarat ovat kasvava trendi suomalaisessa verkkokaupassa. Osasyynä siihen on verkkokaupan parissa kasvaneiden nuorten siirtyminen työelämään ja myös se, että he alkavat perheellistyä.

Kuluttajista 24 % ostaa päivittäistavaroita netistä. Helsingissä 32 % on 15-24 -vuotiaita ja 34 % 25-34 -vuotiaita. Nuorten perheiden osuus on 31 %. Vertailun vuoksi: vain 13 % 66-74 -vuotiaista kuluttajista ostaa ruokaa ja päivittäistavaroita verkosta.

Numeroiden valossa suuntaus on selkeä: verkkokaupan parissa kasvanut sukupolvi etsii todennäköisemmin tarvitsemansa tuotteet verkkokaupoista. Tulevat sukupolvet suosivat verkkokauppoja vieläkin enemmän supermarkettien sijaan.



PIG-CASSO'S
@pigcassos

Etusivu
Arvostelut
Kuvat
Videot
Julkaisut
Tapahtumat
Tietoja
Yhteisö

Luo sivu

Kysy sivulta PIG-CASSO'S

Mistä näistä ruokia tilaat?
Voinko nähdä ruokailian?
Missä paikassa olet?

Tietoja

Kutsu kavereitasi tykkäämään tästä sivusta
1 902 henkilöä tykkää tästä
2 053 henkilöä seuraa tätä
27 paikkamerkintää

Verkkokaupan trendit 2020

yhdeällä silmäyksellä



Verkkokaupan strategia tehdään yhdessä asiakkaan kanssa

s. 6



Asiakas ostaa kaikkialla verkossa

s. 9



Yhtenäinen asiakaskokemus rakentuu tunnepisteistä

s. 12



Asiakas odottaa jo personointia

s. 15



Rohkeus tehdä asioita ratkaisee

s. 17



Kilpailu on jo globaalia

s. 19



Maksamisen on oltava helppoa

s. 21

https://www.paytrail.com/hubfs/images/eBook_Folder/Paytrail-Verkkokaupan-trendit-2020.pdf?hsLang=fi

EXTRA: Verkkokauppa Suomessa 2019 -tutkimus

Paytrailin Verkkokauppa Suomessa 2019 -tutkimus kertoo verkko-ostosten kokonaisarvon kasvaneen ennätyskellisen korkealle 13,8 miljardiin euroon. Verkkokaupasta on tullut yhä kiinteämpi osa suomalaisten arkipäivää: nuorista aikuisista eli 25-34-vuotiaista 94 % ostaa jo verkosta ja vähiten ostavista 66-74-vuotiaistakin jo 64 % hankkii matkoja, tavaroita tai palveluita verkosta.

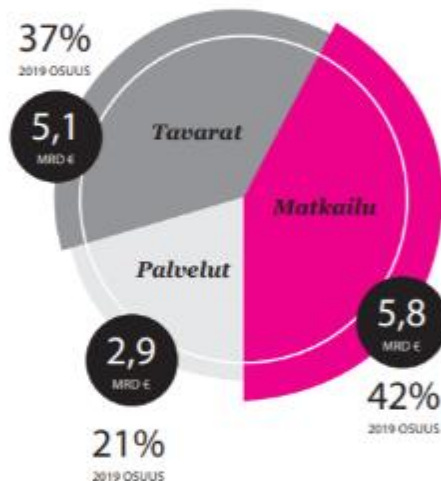
21%
Palveluiden osuus verkkokaupasta

Palveluiden osuus verkkokaupasta nousi vuonna 2019 jo 21 prosenttiin aiemmasta 17 prosentista.

Verkkoon on siirtynyt erilaisten jäsenyyksien, vakuutusten ja varsinkin tietoliikennepalveluiden hankinta.

24%
ostaa päivittäistavaroita verkosta

Kuluttajista 24 % on jo ostanut päivittäistavaroita verkosta ja tavaroiden osuus nousee jo 37 prosenttiin verkko-ostosten markkinasta. Verkkokaupasta päivittäistavaroita ostaneista 66 % on 15-34-vuotiaita.



Tutustu koko raporttiin.



27%
valitsee verkkokaupan helppouden vuoksi

Tutkimuksen mukaan suomalaiset ostavat verkosta ennen kaikkea sen helppouden ja ajan säästön vuoksi. Tätä pitää verkkokaupan suosimisen syynä 27 % kuluttajista. 20 % arvostaa sitä, että kaupat ovat aina avoinna ja vertailun helppoutta 16 % kuluttajista.

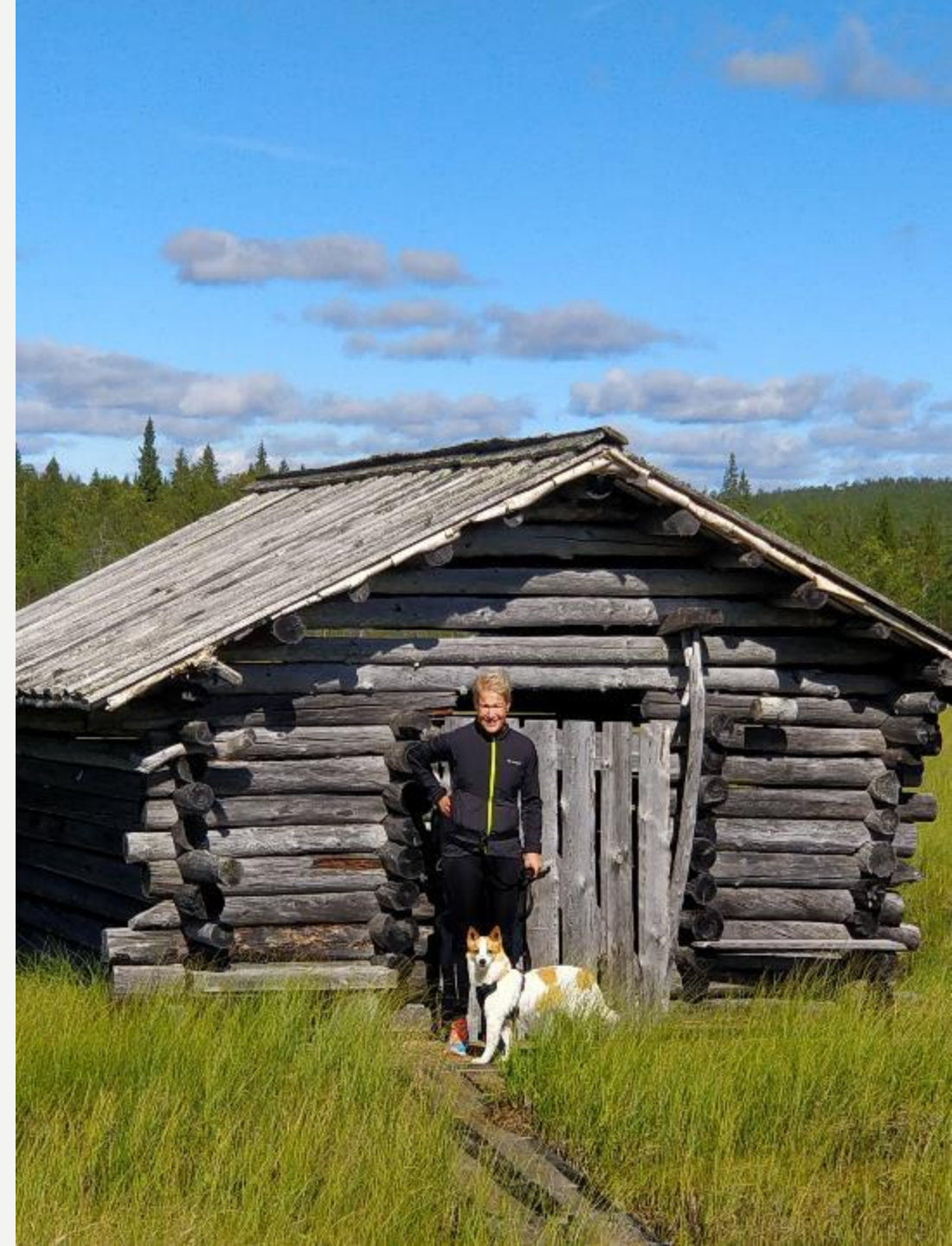
42%
Matkailu suurin, mutta ylivoima hiipunut

Matkailun aiempi ylivoima on sen sijaan hiipunut vuoden 2018 47 prosentin osuudesta 42 prosenttiin. Vaikka ilmastotietoisuus näkyy koko alan kasvun hidastumisena, matkailupalvelut ja matkaliput ovat silti edelleen suomalaisen verkko-ostamisen kärjessä.

VERKKOKAUPAN PERUSTAMISEN PERUSKYSYMYKSIÄ

- Kohderyhmät – kenelle ?
 - Kv - kotimaa
- Palvelu, tuote vai molemmat – mitä ?
 - Vaikutus verkkokauppaohjelmiston valintaan
- Jakelukanavavalinnat – missä ?
 - Oma suoramyynä ja jakelukanavat, amazon, ebay, jne
- Yksin vain yhdessä - miksi?
 - Yritysverkosto
 - Ristiinmyynti
 - Monikauppiasohjelmistot
- Mitä jää kassaan – tulos vai ulos?
 - Logistiikka ja varastointi
 - Kivijalka ja verkkokauppa
- Verkkokaupan markkinointi – miten?

3.6.2020

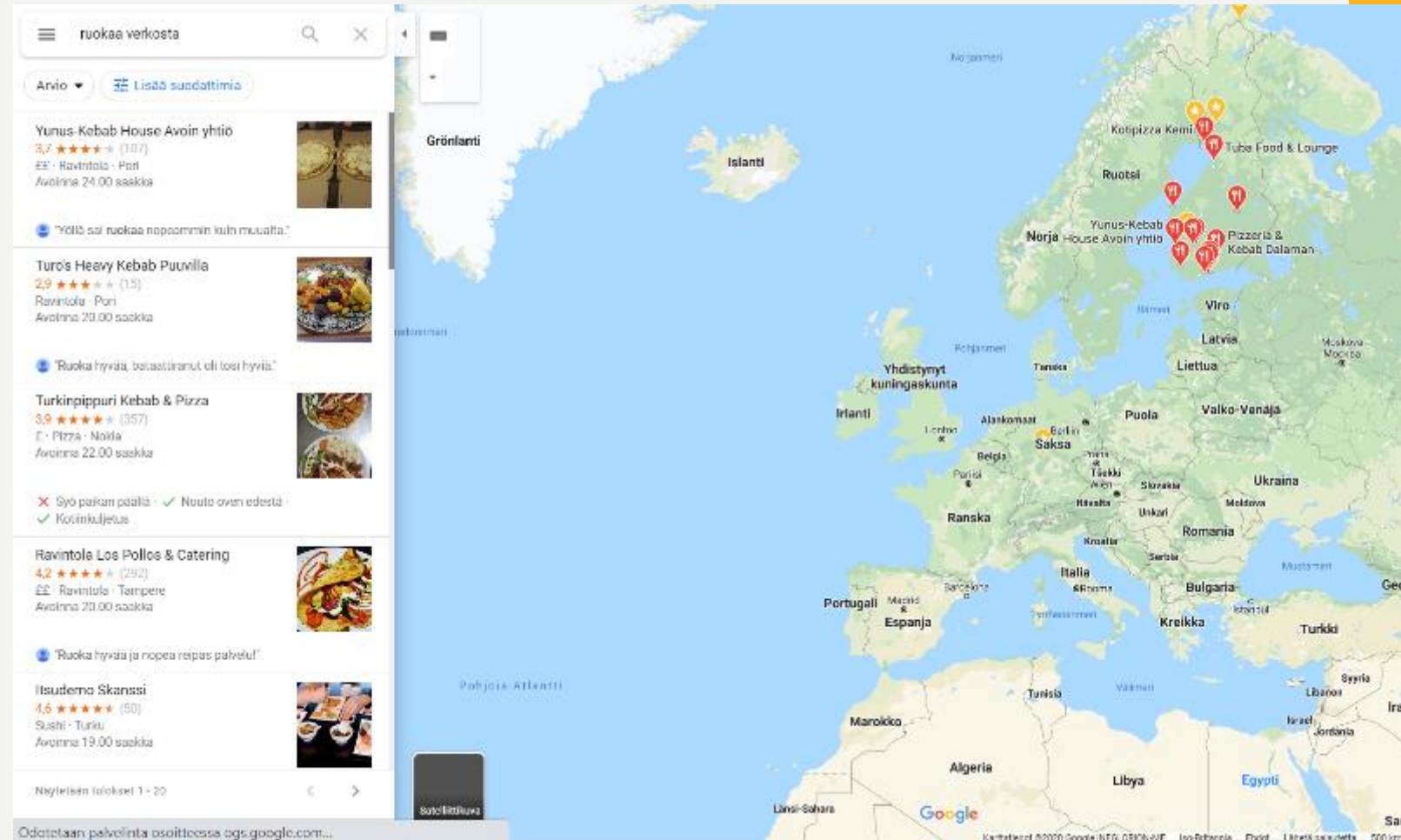


AVAINKYSYMYYS ON MILLÄ MARKKINOILLA TOIMITAAN?

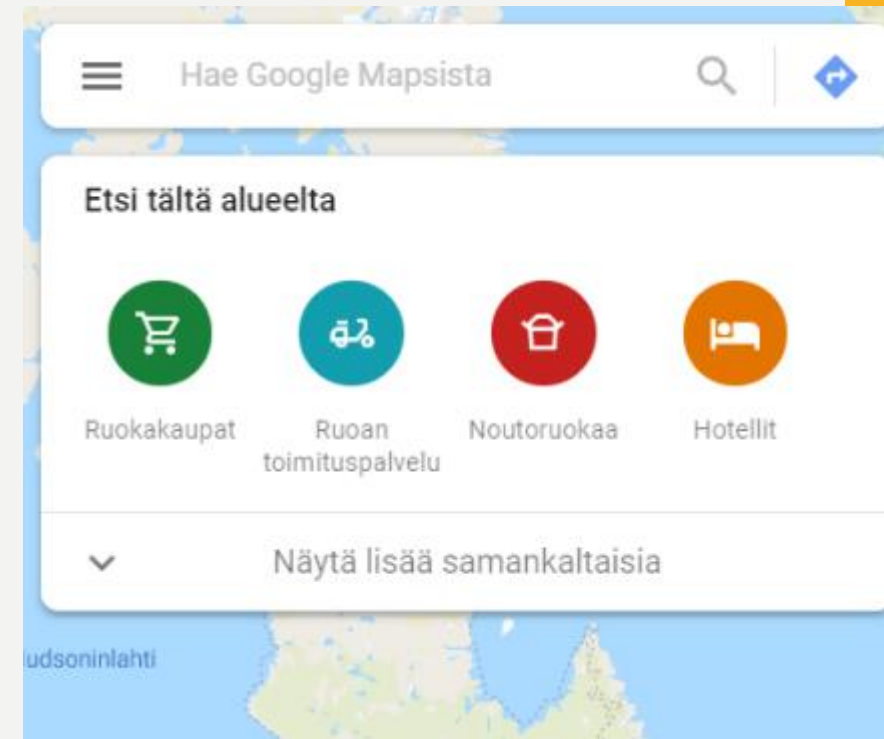
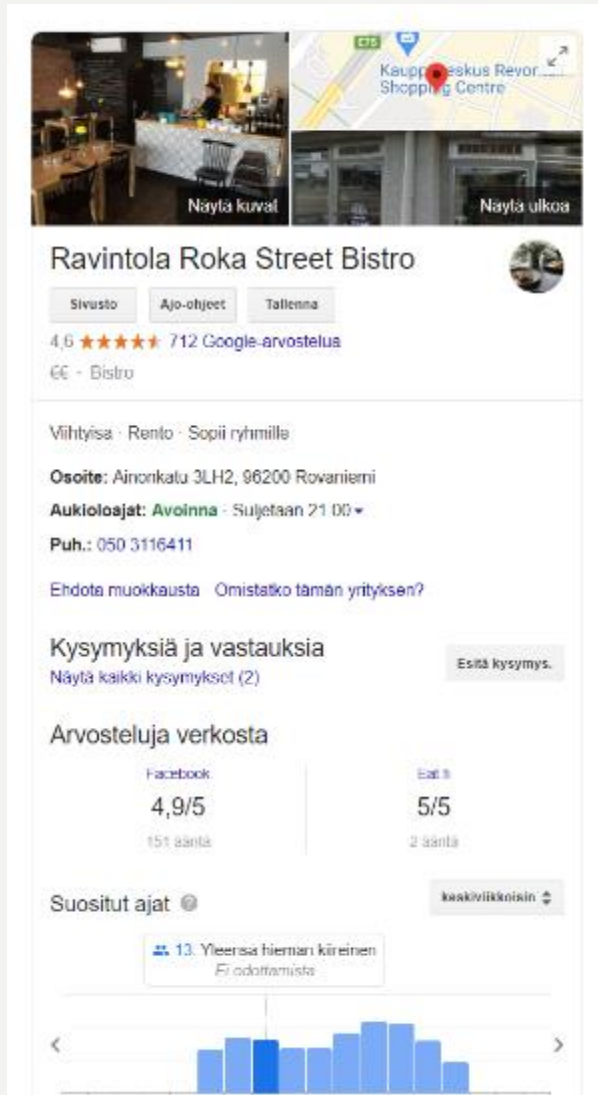
- Kotimaassa

Vai

- Kansainvälisillä markkinoilla
- Kieliversiot FIN/ENG
- Ostoprosessi FIN/ENG



AVAINKYSYMYYS ON MILLÄ MARKKINOILLA TOIMITAAN?



- Diginuorten ostovoima ja arvot vaikuttavat myyntiin
- Mobiiliostamisen volyymi kasvaa
 - Erityisen kiivaasti kasvaa mobiiliostaminen: vuonna 2019 jo 45 prosenttia ostoksista tehtiin mobiilisti, puhelimella tai tabletilla

VERKKOKAUPAN PERUSTAMISEN PERUSKYSYMYKSIÄ

- Kohderyhmät – kenelle ?
 - Kv - kotimaa
- **Palvelu, tuote vai molemmat – mitä ?**
 - **Vaikutus verkkokauppaohjelmiston valintaan**
- Jakelukanavavalinnat – missä ?
 - Oma suoramyynä ja jakelukanavat, amazon, ebay, jne
- Yksin vain yhdessä - miksi?
 - Yritysverkosto
 - Ristiinmyynti
 - Monikauppiasohjelmistot
- Mitä jää kassaan – tulos vai ulos?
 - Logistiikka ja varastointi
 - Kivijalka ja verkkokauppa
- Verkkokaupan markkinointi – miten?

3.6.2020



Wild Food from Nature – a Guided Trip

AROUND THE YEAR

Less is usually more. You will get to make a gastronomic journey into nature on this guided trip and experience its clean, tasty ingredients, and learn how to prepare a lunch from your harvest. Your catch will depend on the season. Finland is a haven of clean and naturally nutritious super foods. Your gastronomic journey will start in the morning, and depending on the season you will get to walk through a forest or go to a frozen lake. You can taste wild herbs, blueberries, cranberries and/or cloudberries, or catch fish straight from a pure lake.

VISIT WEBSITE

GO TO SHOP

CATEGORIES

Culinary Experiences,
Culinary Highlights, StayOver,
Outdoors Finland

CONTACT

Info: info@eeriikkila.fi
011 701 10000
+358 0011 00000
reception@eeriikkila.fi

EERIKKILÄ
NATURE IS OUT THE BEST SINCE 1980

EERIKKILÄ SPORT & OUTDOOR
RESORT

Info: info@eeriikkila.fi
011 701 10000
+358 0011 00000



Etusivu

Poronlihan verkkokauppa kotikokeille

Poronlihan verkkokauppa Deliporo on vuodesta 2005 lähtien luotettava ja helpoin tapa hankkia laadukasta suomalaista poronlihaa. **Tuotevalikoima on runsas ja monipuolinen**, valmiita pakkauskokonaisuuksia on useita ja niitä voit täydentää haluamillasi yksittäisillä tuotteilla. **Tilaaminen onnistuu 24/7**, valittavanasi ovat kaikki **yleisimmät maksutavat** ja **pakastekuljetukset** tulevat kätevästi kotisi **lähellä olevaan noutopisteeseen**.

Parhaisiin ruokahetkiin saat meiltä parasta, mitä Lapin puhtaasta luonnosta löytyy: ennen kaikkea erinomaista, puhtaaksi leikattua ja hyvin pakattua poroa, mutta myös riekkoa, hillaa, kuningasrapua, kalaa jne.

Liisätietoa tuotteista saat ylävalikon kohdissa **Poro ruokana** ja **Muita arktisia herkkuja**. Koko **tuotevalikoiman hintoineen** näet verkkokaupassa.

Verkkokauppaan



TIETOJA ▾

RAVINTOLA ▾

HUONEISTOT ▾

KAUPPA

HARMOONI

EST. RESTAURANT 2013



KOKOUS ▾

JUHLA ▾

TAPAHTUMAT

ELÄMYKSET ▾

**VERKKOKAUPPA- JA
VARAUSJÄRJESTELMÄNÄ
TABLEONLINE**

AITOJEN MAKUJEN HARMONIAA. LÄHELTÄSI.

Jugendtyylillään hurmaava Harmoni sijaitsee Jyväskylän keskustassa vanhassa harmoonitehtaassa.

Rustiikkinen à la carte ravintola ja tyylikäs kokous -tai juhlapaikkaa keskustan ytimessä.

OSTA LAHJAKORTTI

TEE PÖYTÄVARAUS

VARAA HUONE

Tutustu Boksivaihtoehtoihin

Boksit sisältävät raaka-aineet ja reseptit aterioiden valmistamiseen. Raaka-aineet tulevat suoraan tuottajilta, kotiovellesi turvallisesti ilman välikäsiä.



Voita kuukauden boksit kotiisi!

VEGEBOKSI

RUOKABOKSI





Wild Food Master Class

SUMMER / SPRING

Learn to cook wild food! Get on a wild food master class in middle of a Finnish forest, where pure berries, mushrooms and herbs depending on the season are next to you. Saturday night dinner will be prepared together using the ingredients you found from nature.

VISIT WEBSITE

GO TO SHOP

CATEGORIES

Culture, Culinary Highlights, Wellbeing.

CONTACT

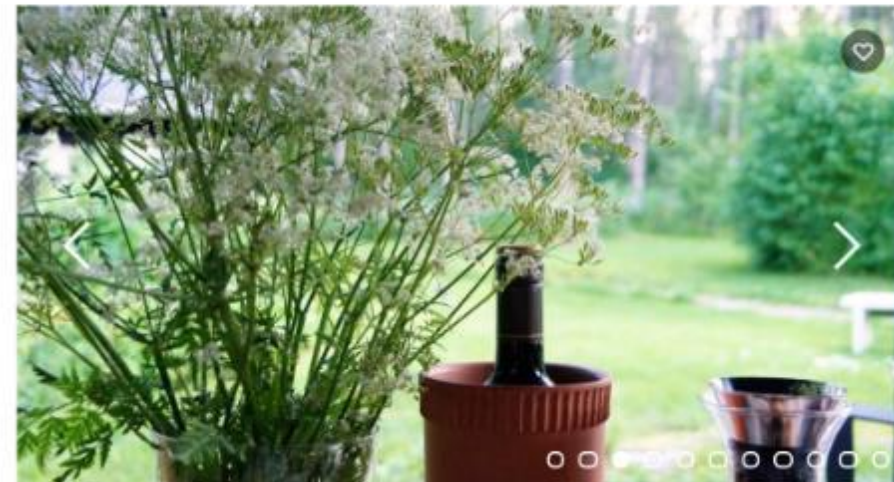
Viitasaarentie 2900
43300 Kannonkoski
☎ +358451738979
✉ riitta@skafur-tour.fi



SkafurTour

SKAFUURI OY

Reharinteentie 161
Tervakoski
☎ 0451738979
✉ riitta@skafur-tour.fi



Wild Food Dinner at Forest Manor ~ Authentic Taste & Feeling

AROUND THE YEAR

Get to experience genuine Finnish flavours: we prepare rustic and tasty meals using pure Finnish and especially local ingredients. Abundant wild ingredients provided by nature are the best part of the Forest Manor's cuisine. Wild herbs, berries, mushrooms and game from local forests and fish from the local lakes. That is the secret of the Forest Manor's home-style cooking. The food at the Forest Manor is homemade from start to finish – and you can taste it.

VISIT WEBSITE

CATEGORIES

Culture, Culinary Highlights, Culture Finland

CONTACT

Viitasaarentie 2900
43300 Kannonkoski
☎ +358 40 1433011
✉ info@lakomaki.fi



LAKOMÄEN METSÄKARTANO

Viitasaarentie 2900
Häkkilä
☎ +358 401433011
✉ info@lakomaki.fi

VERKKOKAUPAN PERUSTAMISEN PERUSKYSYMYKSIÄ

- Kohderyhmät – kenelle ?
 - Kv - kotimaa
- Palvelu, tuote vai molemmat – mitä ?
 - Vaikutus verkkokauppaohjelmiston valintaan
- Jakelukanavavalinnat – missä ?
 - **Oma suoramyynä, verkostomyynä ja jakelukanavat, Google, amazon, ebay, matkailun jakelukanavat**
- Yksin vain yhdessä - miksi?
 - Yritysverkosto
 - Ristiinmyynä
 - Monikauppiaohjelmistot
- Mitä jää kassaan – tulos vai ulos?
 - Logistiikka ja varastointi
 - Kivijalka ja verkkokauppa
- Verkkokaupan markkinointi – miten?

3.6.2020



Google Shopping

Verkkosivusto

Google Shopping on Google Ads -työkalun kampanjamuoto, joka on tullut nyt myös osaksi Suomen markkinoita. Pohjoismaihin Google Shopping tuli jo muutama vuosi sitten, mutta Suomessa kampanjatyyppeä on jouduttu vielä odottelemaan. [Wikipedia](#)

Julkaisupäivämäärä: 12. joulukuuta 2002

Luonut: [Craig Nevill-Manning](#)

Myös näitä on haettu Näytä 10+ lisää

PriceGra... eBay Amazon.c... Best Buy Etsy

Etusivu » Kauppa

KAIKKI

ELIKSIIRIT

LAHJAKORTIT

MUUT

SETIT

SUPERFOOD



ALU!

150 KÄTEISÄ TÄYTTÖPÄKKÄÄ

KERKKÄ KIITUSKERKKÄJAUHE,
LUOMU (150 G)

MASSA

69,90 € 59,90 €



ALU!

VITAMINIPOMMEJA BOOSTEUSNA SÄHKÖLLÄ

KERKKÄ KIITUSKERKKÄJAUHE,
LUOMU (40 G)

MASSA

19,90 € 15,85 €



ALU!

KUUNIKUULIOLISTA KERKKÄLATTEA

KERKKÄ-LATTEJAUHE, LUOMU (6
G)

MASSA

5,90 € 4,70 €

Herää horroksesta!

Kaikki KERKKÄ-tuotteet -20%

 Toimi pian! Alennus on kuin kuusenkerkkä, se kukoistaa vain hetken. Ilmainen postitus yli 40 € tilauksiin.



Ryhvät

Kuivatutotteet
huoneenlämpö-> (4)
Kylmätutotteet +5c-> (10)
Lemmikeille poroa (5)
Pakasteet -18c-> (23)
Matkamuistot (6)
Lahjapakkauskset (2)

Uutuudet ...
Kaikki tuotteet ...

Tietoja

Toimitusehdot
Yksityisyysuoja
Käyttöehdot
Ota yhteyttä

Tunturiporo Verkkokauppa

Tervetuloa Tunturiporo Verkkokauppaan vierailija!



Hae tuotetta

Kirjoita hakusanat tähän

Etsi

Tarkennettu haku

Esittelyssä...



Lämminsavu paisti pala,
tuore. kg
48.00EUR



Lahjapakkaus ISO
40.00EUR

Ajankohtaisia tuotteita...



Maksa, kilohinta
9.50EUR



Kuivaliha, ulkofilettä 100g
15.00EUR



Kylmasavupaisti pala, kg
79.50EUR

Il Pastarito

Il Pastarito means Italian cuisine plus Italian hospitality.
Il Pastarito means qualities, big portion, little price,
friendship.

**HUOM, tämä on kassamagneetti Oy:n perustama
esittelykauppa. Ostoksia voi tehdä vain koemielessä
ja maksuja ei veloiteta kenenkään maksukorteilta.**

09-23

Linnanpajantie 1, 00950 Helsinki

Löydä ravintola

0400476172

Menu

A La Carte annokset

Lounas

Viini

Olut

Virvokkeet

Kahvi ja kuumat juomat

Lisävalinnat

Tippi

A La Carte annokset



Avokado- katkarapuleipä

10.50€

(L) Itse leivottu smörrebröd, katkarapuja,
tomaatteja, salaattia, kananmunaa, sitruunaa,
talon-aiolimajoneesi

Lisää ostoskoriin



Kasvisbruschetat

7.50€

(L) Leipä, tomaatti, sipuli, herneenpalko, talon

Kivijalka + verkkokauppa



HOSSAN POROPUISTON KAHVILA JA TILAUSRAVINTOLA

HOSSAN POROPUISTO

Hossan Poropuistossa on tunnelmallinen kotatyyppinen 40-paikkainen kahvio ja tilausravintola. Ravintolassa on tarjolla herkullisia pororuookia. Järjestämme myös juhlia, aamupala- ja lounastarjoiluja ja kahvituksia.

[LUE LISÄÄ](#)

HOTELLI KALEVALAN RAVINTOLA KANTELETAR

HOTELLI KALEVALA

Ravintola avoinna päivittäin klo 16-21. Paljon kiitosta saanut keittiömme tarjoaa sekä paikallisia että kansainvälisiä herkkuja. Valikoimassamme myös kasvisruokaa. Vuosien kokemuksella järjestämme ravintolassamme isommatkin tilaisuudet.

[LUE LISÄÄ](#)

KAINUULAINEN AAMIAINEN

HOTELLI KAINUU

Tervetuloa nauttimaan yksin tai ryhmänä Kainuulainen aamiainen Hotelli Kainuussa. Aamiainen sisältää runsaasti lähialueen tuotteita sekä paikallisia herkkuja. Leivät ja kananmunat tulevat suoraan paikallisilta yrittäjiltä.

Hinta / henkilö
alkaen

8€

[LUE LISÄÄ](#)

KANTTIINI PÄÄMAJA

RAATTEEN PORTTI

Kanttiini PääMajassa Raatteen Portissa voi matkailija levähtää ja nauttia tuoreen kahvin ja paikan päällä leivottujen makeitten ja suolaisten leivonnaisten mausta. Kanttiini on sisustettu vanhan ajan tyyliin, siellä voi jättää Raatteen tien sotaisen historian taakseen ja rentoutua...

[LUE LISÄÄ](#)

Suklaatasting / Suklaamaistelu

The sweetest experience in Turku



Järjestäjänä [Suklaatasting](#)

LÄHETÄ VIESTI

★ [Visit Turku](#) suosittelee

📍 [Turku, Suomi](#)

💬 Saatavilla kielillä suomi ja englanti

🕒 1 tunti

👤 30 paikkaa per tapahtuma

Mitä tulemme tekemään

Turun makein elämys suklaan rakastajille!

Oletko koskaan ajatellut, mitä suklaan makuun vaikuttaa se, että et näe mitä syöt? Entä osaatko tunnistaa suklaan laadun ja siinä käytetyt maut? Tule kokeilemaan leikkimielistä suklaanmaistelu kil... [Lue lisää](#)

Kuka on Suklaatasting - tietoja Doerista

We just looooveeee chocolate

Arvostelut



Jenni ❤️

Kiva ohjelmanumero. Mukavat vetäjät ja laadukkaat sekä herkulliset suklaat.



20€ / henkilö

BUUKKAA

💬 ✉️ 📱 🌐

❤️ 13 👍 4 💬 0



Granny's place



Patikointiretki Kurjenrahkan kansallispuistossa



Vintage-kirpparikierros



Baseball for groups



Arctic Warriors

@arcticwarriorsproducts

Etusivu

Julkaisut

Tarjouskirjeen tilaus

Kuvat

Kauppa

Yhteisö

Videot

Tietoja

Arvostelut

Tarjoukset

Luo sivu

KUSETAMME REILUSTI!

👍 Tykätty ▾

📡 Seurataan ▾

👉 Jaa

...

Osta nyt

💬 Lähetä viesti



Lapissa on viltteimmat yrtit. Yöton yö ja arktiset kasvuolosuhteet tekevät kasvit tehokkaiksi, jotka auttavat sinuakin jaksamaan arjessa. Lisää tuotteita verkkokaupassamme www.arcticwarriors.fi/kauppa.

Esitellyt tuotteet

Näytä kaikki (2)



Tutustumispakkaus, helposti ja edullisesti suoraan postilu...
9,00 € oli 10,00 €



Shottiseti
39,90 € oli 45,70 €

3.6.2020

<https://www.visitfinland.com/mystay/product/silent-moments-guesthouses/4729/>



Seasonal Local Food Tasting Menu

Discover the best of Finnish food. The best way to get to know our food culture is to choose our food.



Embrace of Mother Nature - a Lunch at Silent People

Discover the best of Finnish food. The best way to get to know our food culture is to choose our food.



A la Carte in the Military Office Club in Leppävaara

Discover the best of Finnish food. The best way to get to know our food culture is to choose our food.



SATOJA Goes Wild, Kumpulainen Food Festival

Discover the best of Finnish food. The best way to get to know our food culture is to choose our food.

IMAGES



CLOSE

AUTHENTIC
FinRelax
EXPERIENCE

Silent Moments at a Karelian Guesthouse

AROUND THE YEAR

Take a break from day-to-day life to simply be and peacefully listen to your surroundings and yourself. A two-day stop in a quiet and charming guesthouse is an opportunity for rest, spending time outdoors, guided light exercise, delicious local food, relaxation for mind and body, and for actively listening to the sounds of silence.

VISIT WEBSITE

GO TO SHOP

CATEGORIES

Activities, Culinary Highlights, Hiking & Walking.

CONTACT

Salmenylänne 81
Nurmes
P. +358 50 477 2570
sales@aksytammat.fi



ÄKSYT ÄMMÄT
GREEN FINN TOUR OPERATOR

ÄKSYT ÄMMÄT

Salmenylänne 81
Nurmes
P. +358 50 477 2570
sales@aksytammat.fi

SILENT MOMENTS AT GUESTHOUSES



<https://aksytammat.fi/en/p/19/groups/silent-moments-at-guesthouses>

👥 Min 4 persons 👥 Max 14 persons

☕ Café 🍴 Dining possibility ⓘ Guided tour

Enjoy the silence of nature at the eastern Finnish border. Hiking in nature, light physical exercise classes and relaxation in the sauna. Experience the sound of absolute silence and eat fresh, healthy, local food, direct from nature.

Programme:

Day 1: Welcome to North Karelia You can either make your own way to your guesthouse or if you have

Buy online. Click the day & select number of persons.

June 2020

Wk	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su
23	1	2	3	4	5	6	7
24	8	9	10	11	12	13	14
25	15	16	17	18	19	20	21
26	22	23	24	25	26	27	28
27	29	30	1	2	3	4	5

Available Unavailable

Selected Reserved / full

Booking 7 day(s) before the tour

Adults*

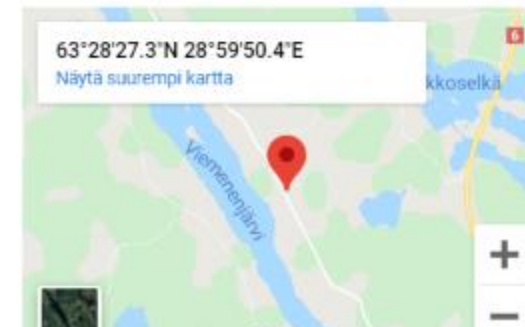
4

+

-

ADD TO CART

63°28'27.3"N 28°59'50.4"E
Näytä suurempi kartta



VERKKOKAUPAN PERUSTAMISEN PERUSKYSYMYKSIÄ

- Kohderyhmät – kenelle ?
 - Kv - kotimaa
- Palvelu, tuote vai molemmat – mitä ?
 - Vaikutus verkkokauppaohjelmiston valintaan
- Jakelukanavavalinnat – missä ?
 - Oma suoramyynä ja jakelukanavat, amazon, ebay, jne
- **Yksin vain yhdessä - miksi?**
 - Yritysverkosto
 - Ristiinmyynti
 - Monikauppiasohjelmistot
- Mitä jää kassaan – tulos vai ulos?
 - Logistiikka ja varastointi
 - Kivijalka ja verkkokauppa
- Verkkokaupan markkinointi – miten?

3.6.2020





LÄHIRUOKAA SUORAAN KOTIISI

Seuraava toimitus on perjantaina 05.06.2020. Voit myös tilata toimituksen noudettavaksi lauantaina 06.06 klo 12-16 Osoitteesta Ratamotie 42 (talliosake 26) Oulu.

Toimitusmaksu 10km Oulun keskustan säteeltä 6,90 € ja yli 10km-25km 9,90 €

Tee tilaus viimeistään tiistai-iltaan klo 20.30 mennessä.

Voit valita toimitusajan tilatessa 14.00-16.00 , 16.00-18.00 tai 18.00-20.00


[KAIKKI TUOTTEET](#)
[LIHAT](#)
[MUNAT JA MAITOTUOTTEET](#)
[KASVIKSET, JUUREKSET JA VIHANNEKSET](#)
[MARJAT](#)
[LEIVÄT JA VILJATUOTTEET](#)
[VILJATTOMAT JA KETOGEENISET TUOTTEET](#)
[SIEMENET JA ÖLJYT](#)
[MAUSTEET, HUNAJAT JA YRTIT](#)
[JUOMAT, KAHVIT JA TEET](#)
[LUONNONKOSMETIIKKA](#)
[LEMMIKEILLE](#)
[LEMMIKKIRUOKA](#)
[LAHJAKORTTI](#)

Mustaherukka 500 g

[LISÄÄ OSTOSKORIIN](#)

Mustaherukassa on enemmän solujen kasvua edistävää C-vitamiinia kuin esimerkiksi appelsiineissa. 50 grammaa riittää päivän C-vitamiinitarpeen täyttämiseksi. Pakastettaessa mustaherukan ravintoaineet säilyvät hyvin, joskin C-vitamiinista osa katoaa.

Marja Areena Oy

- Olemme marjatila Pohjois-Savossa Pielavedellä. Yrittäjä Katja Karhu on marjanviljelijä toisessa polvessa ja kokemusta yrityksellä on lähes puoli vuosisataa.
- Viljelemme mansikoita, vadelmia, herukoita, raparperia, perunaa ja porkkanaa. Lisäksi poimijamme keräävät luonnonmarjoja. Viljelymenetelmämme on IP-viljelyä, jossa minimoidaan torjunta-aineiden käyttö ja käytetään biologista torjuntaa.

Do you want to shop on-
line...

Go to our on-line store

...from Norway...

for Norwegian customers

...or visit our Jokkmokk-
store?

The Jokkmokk store

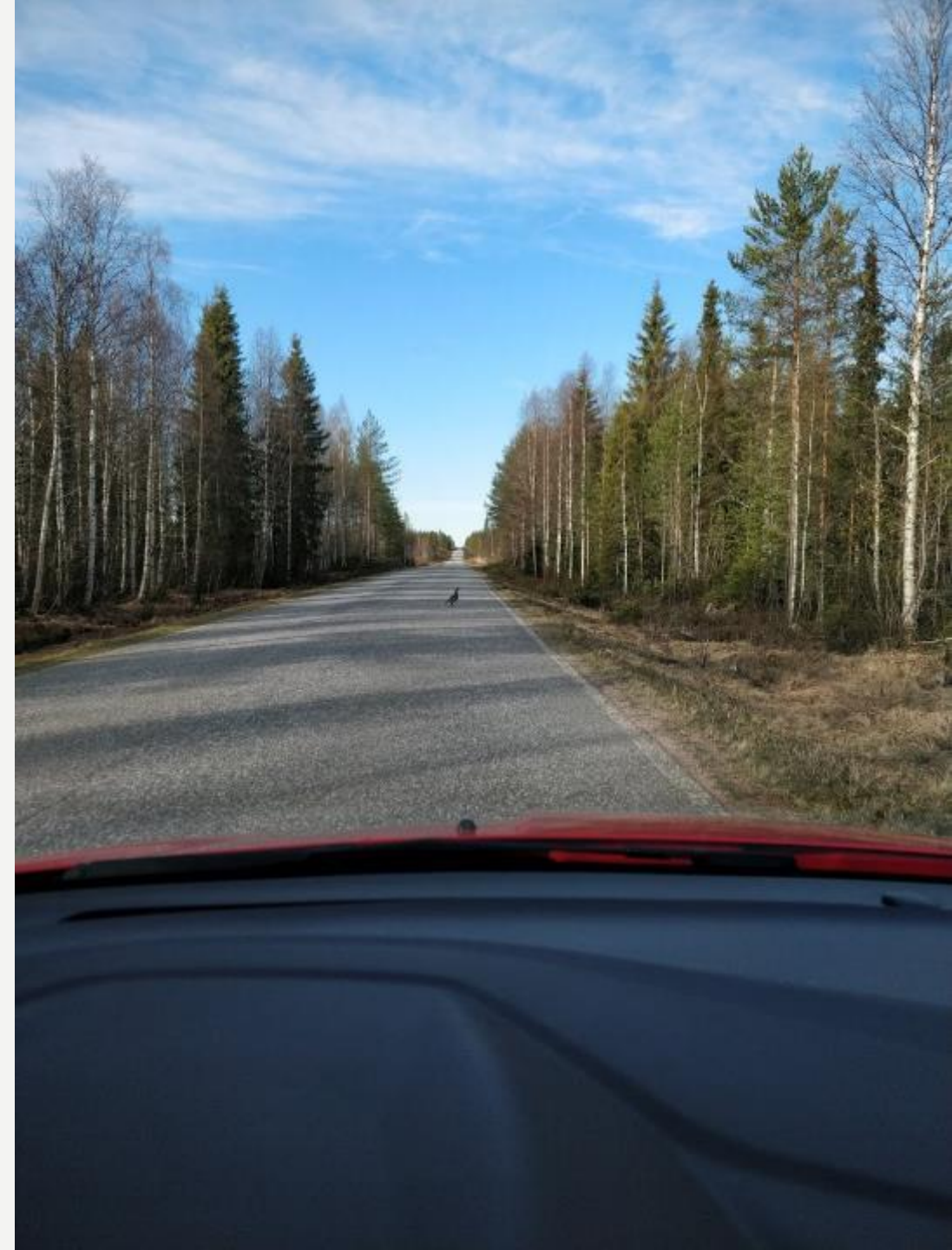
Band weaving store for USA, Canada, Australia and Japan

bandweaving.com

VERKKOKAUPAN PERUSTAMISEN PERUSKYSYMYKSIÄ

- Kohderyhmät – kenelle ?
 - Kv - kotimaa
- Palvelu, tuote vai molemmat – mitä ?
 - Vaikutus verkkokauppaohjelmiston valintaan
- Jakelukanavavalinnat – missä ?
 - Oma suoramyynä ja jakelukanavat, amazon, ebay, jne
- Yksin vain yhdessä - miksi?
 - Yritysverkosto
 - Ristiinmyynti
 - Monikauppiasohjelmistot
- **Mitä jää kassaan – tulos vai ulos?**
 - **Logistiikka ja varastointi**
 - **Kivijalka ja verkkokauppa**
- Verkkokaupan markkinointi – miten?

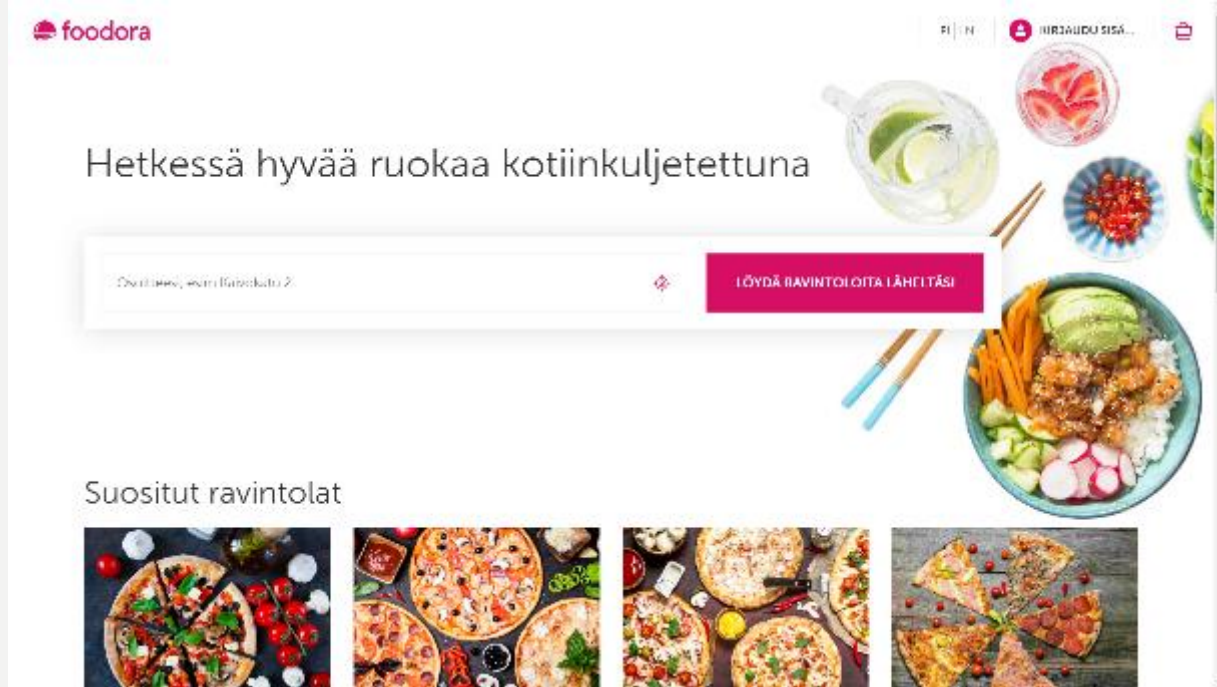
3.6.2020



VERKKOKAUPAN PERUSTAMISEN PERUSKYSYMYKSIÄ

- Kohderyhmät – kenelle ?
 - Kv - kotimaa
- Palvelu, tuote vai molemmat – mitä ?
 - Vaikutus verkkokauppaohjelmiston valintaan
- Jakelukanavavalinnat – missä ?
 - Oma suoramyynä ja jakelukanavat, amazon, ebay, jne
- Yksin vain yhdessä - miksi?
 - Yritysverkosto
 - Ristiinmyynti
 - Monikauppiasohjelmistot
- Mitä jää kassaan – tulos vai ulos?
 - Logistiikka ja varastointi
 - Kivijalka ja verkkokauppa
- **Verkkokaupan markkinointi – miten?**

3.6.2020





Arvio ▾ Aukioloajat ▾

Ravintola Hai Long

4,0 ★★★★★ (597) · ££ · Kiinalainen

Valtakatu 22

✗ Syö paikan päällä · ✓ Nouto · ✗ Kotiinkuljetus

**Pancho Villa**

3,8 ★★★★★ (450) · ££ · Meksikolainen

Rovakatu 25-27

✗ Syö paikan päällä · ✗ Kotiinkuljetus

**Cafe Rovaniemi**

4,9 ★★★★★ (42) · Kahvila

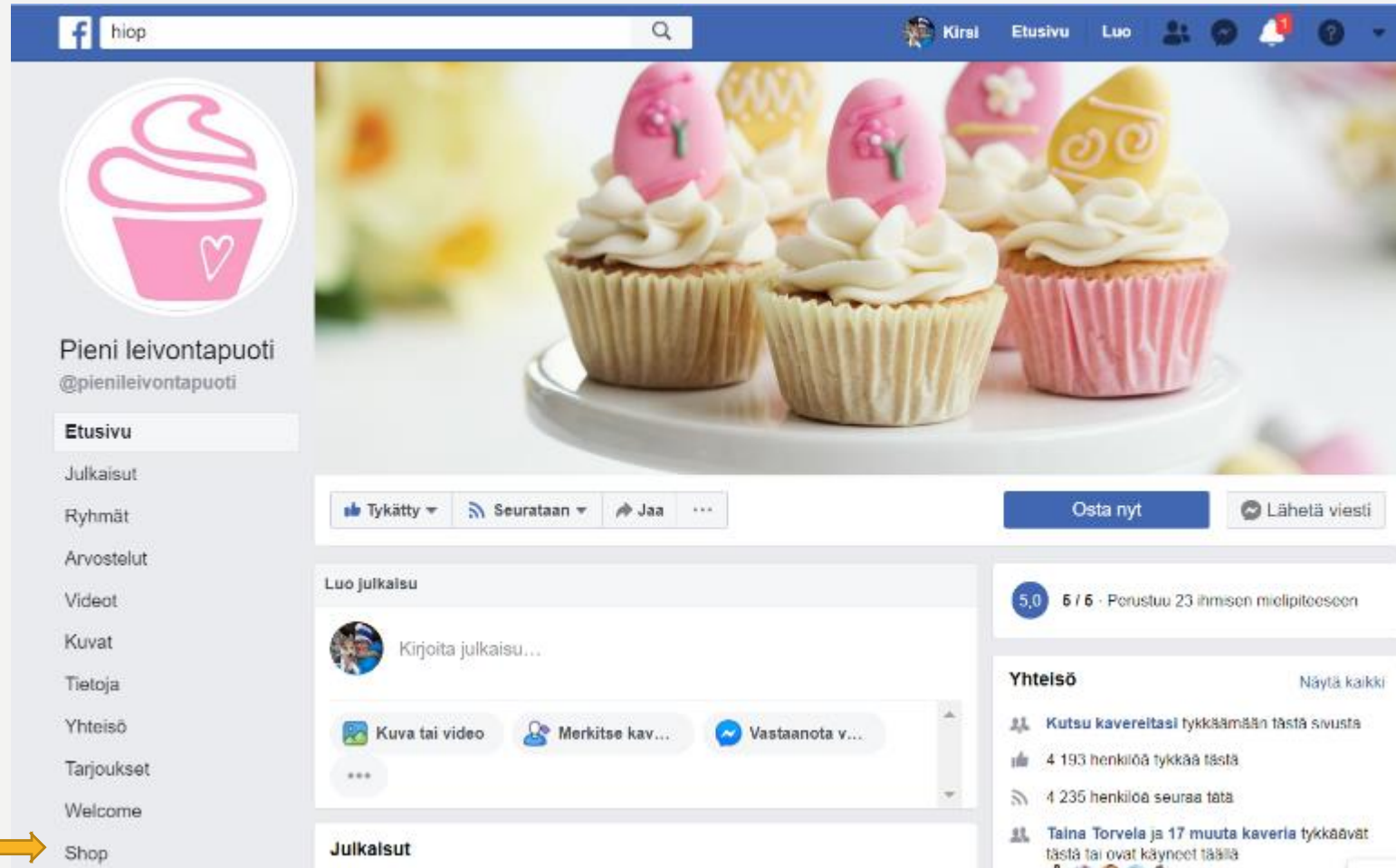
Rovakatu 26

📍 Tällä sivustolla mainitaan **take away**.

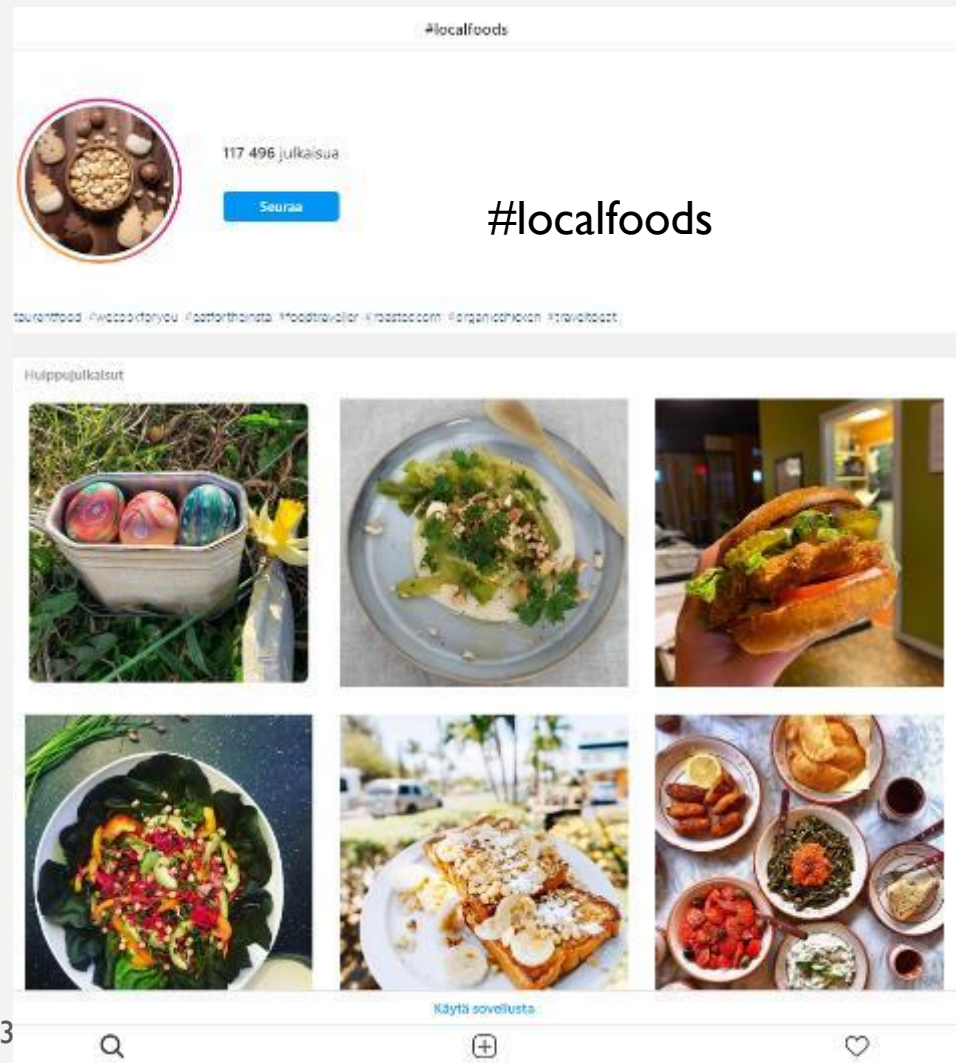
☰ Lisää paikkoja

Kauppa lähtee Googlesta!
Huolehdi Google My Business
ja verkkokaupan optimointi ja kotipesä kuntoon!

FACEBOOK VERKKOKAUPAN MYYNNIN TUKENA



INSTAGRAM VERKKOKAUPAN MYYNNIN TUKENA



#paikallinenruoka

<https://www.instagram.com/vslahiruoka/>

TRIPADVISOR RUOKAMATKAILIJOIDEN JA PAIKALLISTEN MEKKA

Di Trevi ✓ Otettu haltuun

♥ Tallenna | 📄 Jaa

●●●●○ 197 arvostelua #24 of 287 Restaurants in Turku €€-€€€, Välimerellinen, Eurooppalainen, Fuusio

📍 Aurakatu 1, Turku 20100 Suomi ☎ +358 40 0570097 🌐 Verkkosivusto ➦ 📖 Menu ➦ ⌚ Auki nyt: 11:00 AAMUPÄIVÄLLÄ - 11:00 ILTAPÄIVÄLLÄ ⓘ

COVID-19-päivitys: Paikalliset ravintolat tarvitsevat tukeasi! Auta ostamalla lahjakortti suoraan ravintolasta. ⓘ [Osta lahjakortti](#)



📷 Kaikki valokuvat (68)



Arviot ja arvostelut

4,0 ●●●●○ 197 arvostelua

Turku: Välimerellinen - sijalla 3/5

Turku: Ravintolat - sijalla 24/287

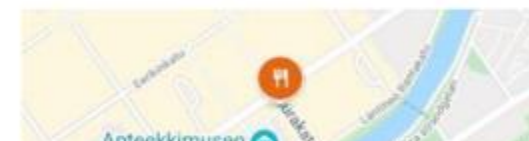
Tiedot

KEITTIÖT

Välimerellinen, Eurooppalainen, Fuusio

ERIKOISRUOKAVALIOT

Sijainti ja yhteystiedot



VERKKOKAUPPIAAN MUISTILISTA

Verkkokauppaohjelmisto (+ kotisivuohjelmisto)

Verkkokauppaohjelmiston räätälöinti, jos tarpeen

Verkko-osoite ja sen ylläpito, www.domainkeskus.com / erityisesti .fi päätteiset

Sähköpostiosoitteen lunastus domainnimeä

Verkkokauppaohjelmiston ylläpito (palvelinpalvelut)

Graafinen suunnittelu - UI ja UX eli käyttäjäkokemuksen suunnittelu TAI valmis template

Käyttöliittymäohjelmointi jos räätälöity käyttöliittymä

Verkkokauppaohjelmiston käyttökoulutus

Sivuston rakentaminen ja sisällöntuotanto

Kuva- ja videomateriaalin tuottaminen

Tekstimateriaalin tuottaminen

Maksupalvelusopimus (kotimaiset ja kv)

Logistiikkapalvelujen avausmaksut

Logistiikkamaksut (toimituksen maksaa asiakas, tuotteen palautuksen maksaa yritys/asiakas)

Varasto- ja tilamaksut

Pakkausmateriaalit

Verkkokaupan markkinointi ja uusasiakashankinnat

Asiantuntijatyön kustannukset

Muut mahdolliset kustannukset

**LOGISTIIKASTA
MUUTAMA SANA**

**MAKSUT
KULJETUS**

Verkkopankkimaksu palvelee kaikkia

Verkkopankkimaksu on käytetyin maksutapa Suomessa käyttäjän sukupuolesta riippumatta. Naisista 72 % maksaa verkkopankin kautta, miehistä 65 %. Miesten ja naisten maksutavoissa on myös eroja: naisista 44 % on käyttänyt laskua, miehistä vain 28 %. Toisaalta 36 % miehistä on käyttänyt PayPalia, naisista vain 23 %.

16 Käytetyt maksutavat

■ 2019 ■ 2018

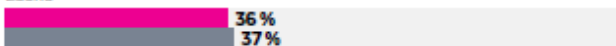
Verkkopankki



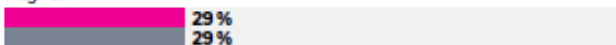
Kortti (Visa, Mastercard, Diners Club, JCB, American Express jne.)



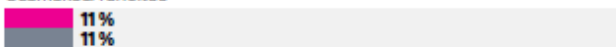
Lasku



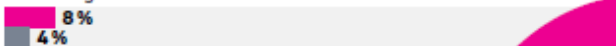
PayPal



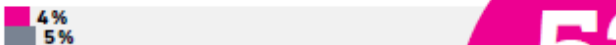
Osamaksu/rahoitus



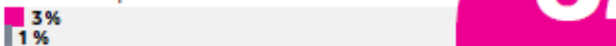
MobilePay



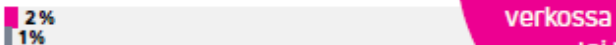
Postiennakko



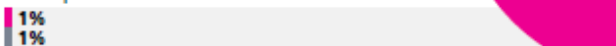
Muu maksutapa



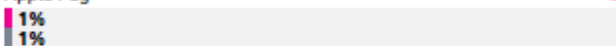
Pivo



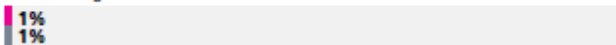
Masterpass



Apple Pay



Nordea Pay

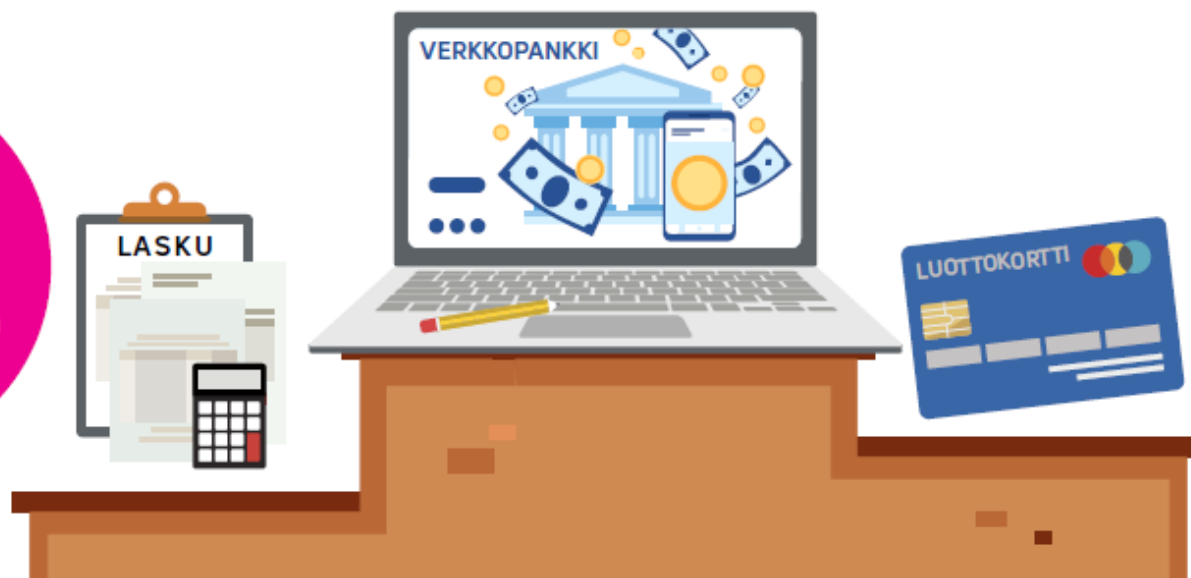


Mobiilimaksaminen kasvussa

Suomalaiset ovat ottaneet mobiilimaksamisen omakseen. Vuonna 2018 kuluttajista 46 % oli ostanut tuotteita älypuhelimella tai tablettitietokoneella, nyt tuo sama luku on jo 52 %. 25-34 -vuotiaista kuluttajista 63 % tekee ostoksia mobiililaitteella vuonna 2019. Vielä kiinnostavampaa on, että 66-74 -vuotiaista kuluttajista jo 29 % maksaa mobiililaitteella, mikä on huimat 61 % enemmän kuin vuonna 2018.

52%

prosenttia on maksanut verkossa älypuhelimella tai tabletilla.



MAKSUTAVAT - ONLINE PAYMENT KULUTTAJALLE

- Rahavirtojen hallinta B to C
 - 3. osapuolen toimittajat hoitavat
 - Suomalaisia löytyy useita:
 - www.eMaksut.fi, www.checkout.fi, www.sveapayments.fi/, www.paytrail.com, [KlarnaCheckOut](#), [Netaxept](#)
 - Kansainvälisiä ePayment Gateway toimittajia myös:
 - <https://www.formstack.com/payment-gateway-comparison>
 - <https://financesonline.com/top-20-payment-gateway-providers/>

PSD2 direktiivi voimaan 14.9.2019



Kuukausimaksu vain 59 €/kk

Kuukausimaksun lisäksi veloitamme onnistuneista maksutapahtumista hinnaston mukaisen transaktiokulun.

Pyydä tarjous

Transaktiohinnasto

Onnistuneista maksutapahtumista veloitamme seuraavan transaktiohinnaston mukaisesti.

Maksutavat	Hinta	Provisio
Pankkimaksut		
Nordea, Osuuspankki, Danske Bank, Säästöpankki, Oma Säästöpankki, POP Pankki, Aktia, Handelsbanken, Ålandsbanken, S-Pankki	0,40 €/kpl	-
Korttimaksut		
Visa, Visa Electron, Mastercard, Eurocard	0,40 €/kpl	2%
American Express	0,40 €/kpl	3%



Maksutavat

Hinta

Provisio

Pankkimaksut		
Nordea, Osuuspankki, Danske Bank, Säästöpankki, Oma Säästöpankki, POP Pankki, Aktia, Handelsbanken, Ålandsbanken, S-Pankki	0,40 €/kpl	-
Korttimaksut		
Visa, Visa Electron, Mastercard, Eurocard	0,40 €/kpl	2%
American Express	0,40 €/kpl	3%
Lasku ja osamaksut		
Collector	0,40 €/kpl	2%
Jousto	0,40 €/kpl	2%
Mobiilimaksaminen		
Mobilepay	0,40 €/kpl	2%
Siirto	0,40 €/kpl	-
Rajapintamaksut		
Omalli sopimuksella Paytrail teknisenä alustana		
PayPal	0,15 €/kpl + PayPalin hinnaston mukaan	-



LOGISTIIKKA - ERIKOISTUOTTEET

- <https://www.deliporo.fi/verkkokauppa/toimitustavat/>





Valitse tuoteryhmä

Poronliha

Riekkö

Lapin hilla

Kuningasrapu

Kalatuotteet

Sienet

Erikoistuotteet

Muuta tietojasi

Toimitustavat

Tilaus- ja toimitusohjeet

Kirjaudu sisään

[Etusivu](#) » [Verkkokauppa](#) » [Toimitustavat](#)

Toimitustavat

Toimitustavat on seuraavassa esitetty tuoteryhmittäin:

1. Pakastetut tuotteet
2. Muut tuotteet

1. Pakastetut tuotteet

Tuotevalikoimamme sisältää valtaosin pakastettuja tuotteita. Pakasteiden toimitukset tapahtuvat keskeytymätöntä kylmäketjua käyttäen ja hyväksytyllä kylmäkuljetuskalustolla.

Pakastetuille tuotteille on kaksi vaihtoehtoista toimitustapaa:

- A. Noutopistetoimitus
- B. Reittikuljetus

MUISTA TYYLIKÄS PAKETTIEN MUOTOILU



vai



ASIAKASPALVELUN (MYÖS ITSEPALVELUN) ON PELATTAVA VERKOSSA

Katsastus

Suomeksi | På svenska |

Palvelut | Palvelupisteet ja hinnat | Ajanvaraus | Infoa autoilijalle | **Asiakaspalvelu** | Yrityksille



Asiakaspalvelu

Valtakunnallinen ajanvaraus auttaa löytämään sinulle sopivan katsastusajan.
Sama numero 075 323 2222 vastaa kaikkialla Suomessa.

Ota yhteyttä

Usein kysyttyä

Palaute

Palvelupisteet

Meistä sanottua

Muista katsastus

Autovitsikisa

Sattuipa kerran katsastuksessa

Tietosuojaselosteet

Maksuehdot



Valtakunnallinen ajanvaraus

Valtakunnallinen ajanvaraus vastaa numerossa 075 323 2222. Voit jättää myös viestin palautelomakkeella.

[OTA YHTEYTTÄ >](#)



USEIN KYSYTTÄ

En ole varma olenko maksanut ajoneuvoveroa. Vaikuttaako tämä katsastukseen? Mistä voin tarkistaa ovatko maksuni kunnossa?

Katsastukseen tultaessa ajoneuvon vakuutusmaksujen ja ajoneuvoverojen täytyy olla maksettu. Vakuutusmaksut voit tarkistaa siitä vakuutusyhtiöstä, missä ajoneuvosi on vakuutettu.

[Lue koko vastaus >](#)

Feedback | Track Order | Find a Store | He

WOMEN | MEN | P

FOR ALL NEW LEVI'S® EMAIL SUBSCRIBERS

10% OFF + FREE SHIPPING

[JOIN](#)

By submitting my email address, I agree to receive personalised emails from LS&Co. Group of companies regarding exclusive offers, new arrivals, event and contest invites and more as explained in LS&Co. Privacy Policy.* I may unsubscribe at any time.

☐ I allow LS&Co. Group of companies to match data from third parties with my email address to personalize its offer.*

*Only available if you are above 16 years old

VERKKOKAUPAN PAKOLLISET

- 1 Asiakkaan tärkeimpiin kysymyksiin vastaavat **tuotekuvaukset ja -tiedot** sekä **laadukkaat kuvat**.
- 2 24/7 asiakastuki ja monikanavainen **asiakaspalvelu**.
- 3 Mahdollisuus ostaa **ympäri maailman** mistä maasta tahansa.
- 4 PSD2-direktiivin huomioiva sujuva **mobiilimaksaminen** ja monipuoliset **maksuvaihtoehdot**.
- 5 **Tunnesiteen vahvistaminen** autenttisuuden ja tarinankerronnan keinoin.
- 6 Asiakkaan tunnistaminen eri kanavissa ja kanavarajat ylittävä **personointi**.
- 7 Ostamisen mahdollisuus suoraan **Googlen** hakutuloksista.
- 8 Ostamisen mahdollisuus suoraan **sosiaalisesta mediasta**.
- 9 **Asiakaskokemuksen** ja koherentin ostosmatkan kautta johtaminen.
- 10 **Mobiili edellä** käytettävyyden, maksamisen ja palveluiden kehittäminen.

https://www.paytrail.com/hubfs/images/eBook_Folder/Paytrail-Verkkokaupan-trendit-2020.pdf?hsLang=fi

VERKKOKAUPAN PALAT

verkkokauppa-
ohjelmiston
käyttöönotto

kotisivun rakentaminen

myyntikomissio tai
toistuvaismaksut (kk)

verkkokauppa-
ohjelmiston räätälöinti
ja integrointi-
kustannukset

Sisältötuotanto
kuvat, videot,
tekstimuotoilu ja
käännökset

verkko-osoite ja sen
ylläpito

graafinen suunnittelu
UI ja UX suunnittelu

koulutuskustannukset

maksupalvelu-
operaattorin
kustannukset

markkinointitoiminnot

**KIITOS
HUOMIOSTASI JA
MUKAVAA KESÄÄ!**

3.6.2020

