



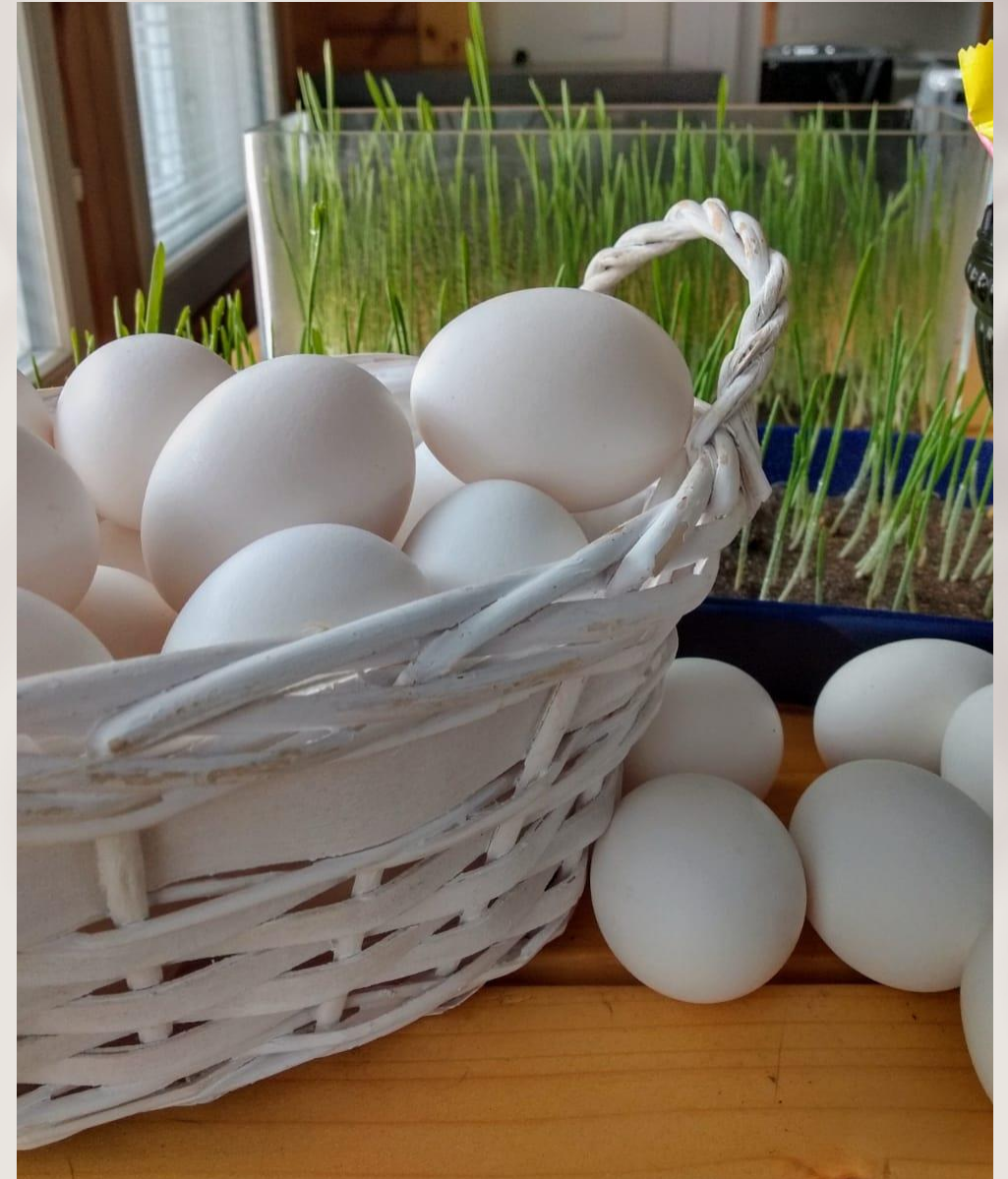
Hinnoittelu

Tiia Vähätalo

Vähätalon Tila, Lieto as.

Vähätalon Tila

- Perhetila Liedon asemalla
- Päätuotantomuoto:
kananmunat
- Lisäksi
 - Perunaa n.5ha (myös varhais)
 - Tankoparsaa n.0,25ha
 - Viljan-, öljy- ja palkokasvien viljelyä



(Varhais-)Peruna

Pelloilta kauppaan



Syntyvät kustannukset

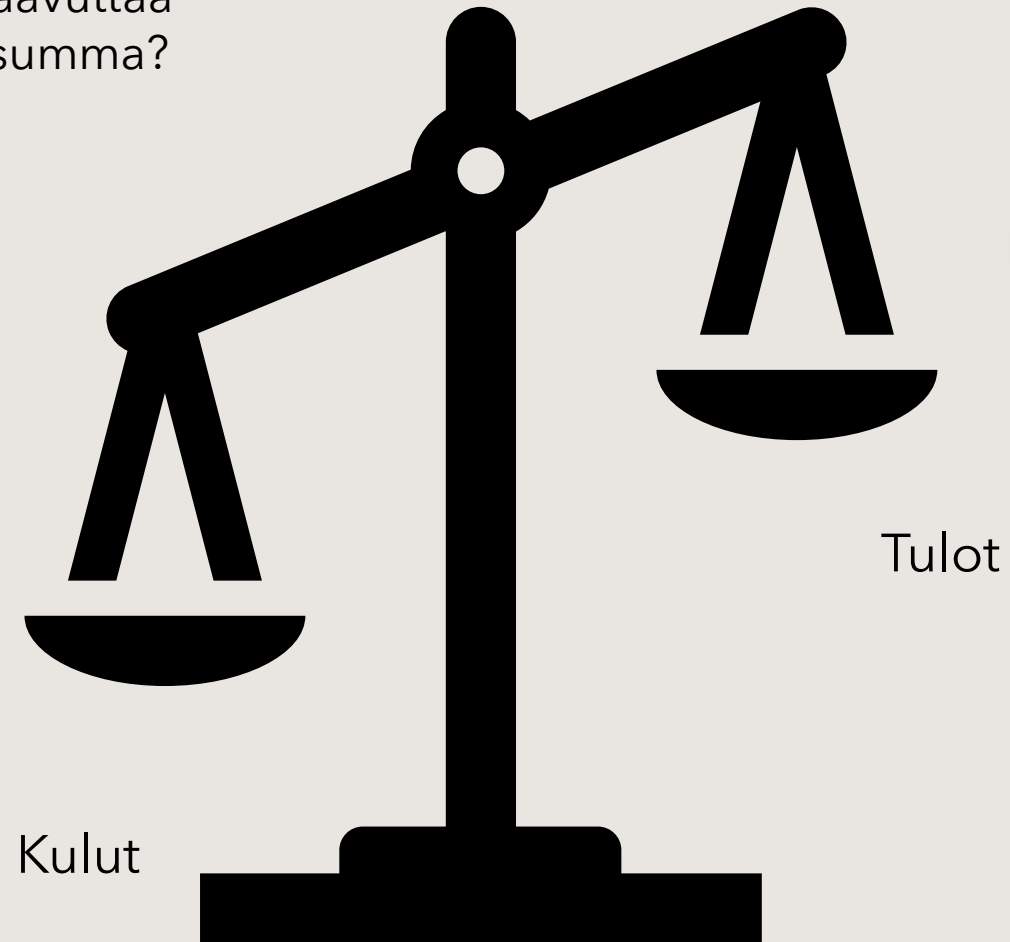
- Siemenperunoiden hankinnat
- Peltotöihin kuluvat polttoaineet ja koneiden kulut
- Lannoitteet ja kasvinsuojeluaineet
- Harso (ja sadetus)
- Säkit/pakkausmateriaalit noston yhteydessä
- Polttoainekulut tavarantoimituksesta
- Pellon vuokra/-hankinta/-kunnostuskulut

Syntyvät kustannukset



- Kaluston korjauskulut
- Osuus vakuutuksista
- Osuus puhelin-, netti yms. kuluista
- Muut pienet kuluerät kuten työvaatteet, vaa'at yms.
- Oma palkka ja mahdollinen ostettu/palkattu työ
- Säilytystila (jäähdytys)
- Mahdollinen hävikki/sadon epäonnistuminen

Miten saadaan nämä tasapainoon?
Missä ajassa halutaan saavuttaa
kustannuksiin menevä summa?



Joukosta
erottuminen

Tavoitteiden
asettaminen

Kontaktoi
ostajat ja
asiakkaat

Strategia

Mitä voidaan tehdä, jotta
saadaan toivottu hinta?

Kohderyhmä

Laatuun
panostaminen

Brändin
luominen

Optimoidaan
viljelyala ja
sato

Tuotannon
läpinäkyvyys
ja kestävyys

Ylpeydellä kasvatettu - suoraan tilalta

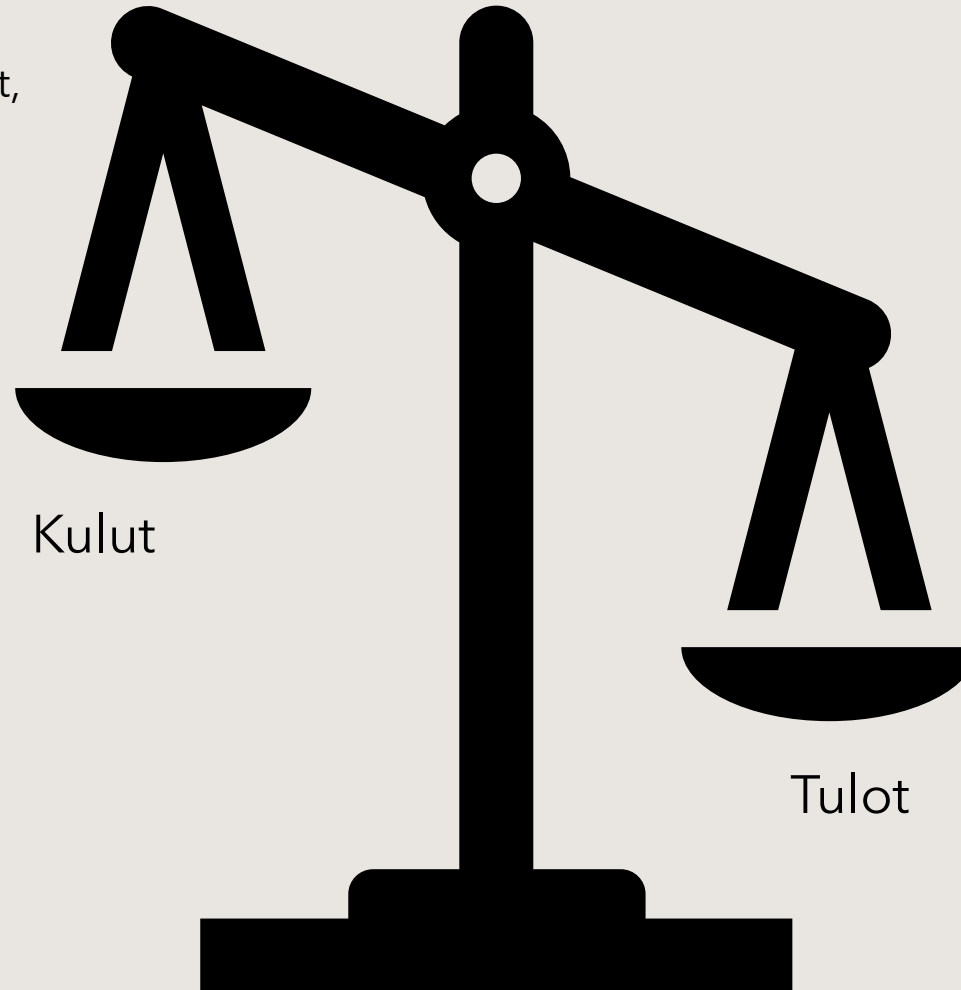
Neuvottelut isomman toimijan kanssa

- Hyvä yhteistyö ja neuvottelukyky
- Edustetaan omaa yritystä – mielikuvan luominen. Paikan päälle vai puhelimesta?
- Tiedetään markkinahinta ja tarjonta markkinoilla
- Puhutaan samasta asiasta: alviton vai alvillinen hinta
- Mahdollisesti markkinoidaan tuotteita rinnakkain (tankoparsa-varhaisperuna)
- Tiedostetaan oma kustannus ja kipuraja
- Myydään kaupalle myös mahdollisuutta erottautua joukosta myymällä juuri meidän tuotetta
- Rohkeutta on olla myymättä alihintaan, mahdolliset muut myyntikanavat?

Tavoitetila

jotta kaikki muuttuvat kustannukset,
yllättävät kuluerät ja oma palkka

saadaan katettua



Pohdittavaa

- Jatkuvuus
- Koneiden uusiminen/tehokkuus
- Markkinointi (strategia)
- Brändin ylläpito/kehitys
- Alennukset/kampanjat



Kiitos!

Tiia Vähätalo

vahatalontila@gmail.com

[Facebook.com/vahatalontila](https://www.facebook.com/vahatalontila)

IG: [@vahatalontila.lieto](https://www.instagram.com/vahatalontila.lieto)

