TUOTTO-HANKE

Tuottajayhteistyöllä kannattavuutta maatalouteen

HANKE TIIMI

- Hankepäällikkö Taru Antikainen
- Vilja-asiantuntija Jukka Peltola (80 %)
- Viljelijäasiantuntija Timo Jaakkola (40 %)

- Vilja-asiamies Max Schulman
- Vientijohtaja Thimjos Ninios
- Juristi Kimmo Tammi

TUOTTO-HANKE

Euroopan maaseudun kehittämisen maatalousrahasto: Eurooppa investoi maaseutualueisiin

Elinkeino-, liikenne- ja ympäristökeskus

Tuotto ɸankeen tavoitteet:

1. Löytää yhteistyöhön halukkaita viljelijöitä
2. Edistää verkostoitumista valtakunnallisesti
3. Auttaa perustamaan tuottajaorganisaatioita
4. Kirjoittaa mallisäännöt ja opas tuottajaorganisaatioille
5. Viestiä monipuolisesti, tuottaa tietoa ja työkaluja tuottajille
6. Lisätä tuottajien tietoa markkinoista ja riskienhallinnasta

- Parantaa tuottajien neuvotteluasemaa
- Nostaa tuotannon kannattavuutta
- Kehittää alan kilpailukykyä
- Edistää eri yhteistyömuotoja
- Vahvistaa kotimaista omavaraisuutta osana huoltovarmuutta

Tuottajaorganisaatio pähkinänkuoressa

- Tuottajien perustama
- Väh. 5 jäsentä tai 500 000 € liikevaihto
- Keskenään sovitut säännöt
- Yhteistoiminta vähintään yhdellä alalla (esim. myynti, jakelu, markkinointi, varastointi, energian ostot, tms.)
- Yhteinen päämäärä (tarjonnan keskittäminen, tuotantokustannusten optimointi, hintojen vakauttaminen, vienti yms.)
- Voi sisältää useamman tuotteen
- Jäsenyys yhdellä tuotteella yhdessä TO:ssa

Tuottajaorganisaatiokaavio

Tuottajaorganisaatio

Markkinatoimijat
- Kauppa
- Teollisuus
- Vientiasiakkaat

- Halu parantaa markkina-asemaa
- Yhteistyökyky
- Tuotanto-osaaminen ja kapasiteetti
- Mahdollisuus panostaa aikaa ja/tai rahaa

- Neuvottelee sopimukset
- Järjestelee kaupat
- Organisoi kuljetukset
- Pitää kirjaa varastoista
- Seuraa markkinoita
- Viestii jäsenille
- Hyödyntää jäsenten verkostoja ja osaamista

- Useiden viljelijöiden tuotanto yhdellä sopimuksella
- Toimitusvarmuus
- Hinta- ja laaturiskien hallinta
- Markkinoiden tasapainotus

Miksi perustaa tuottajaorganisaatio?

- Tuottajien yhteenliittymällä on parempi neuvotteluasema maataloustuotteiden markkinoilla **kilpailulainsäädöksiä rikkomatta**
- Yhteistyö luo suunnitelmallisuutta ja tehokkuutta
- Tuottajaorganisaatio voi neuvotella jäsentensä puolesta sopimuksia tuotannon myymisestä markkinoille
  - ¾Keskitetty tarjonta (poikkeus kilpailulainsäädäntöön)
- Tuotantopanosten ja tarvikkeiden yhteishankinnat