

# Kuluttajavalinnat ohjaavat tuotekehitystä ja raaka-aineen hankintoja

Mihin maatilasi on matkalla – kirkasta strategiasi  
Hintsan vintti, 24.10.2023

Minna Oravuo, hankintapäällikkö





Megatrendit muovaavat  
kuluttajatarpeita

# Megatrendien muovaamat kuluttajatarpeet





## ELINVOIMAA+

Haluamme olla ”parhaita versioita itsestämme”. Ruoan toivotaan auttavan tässä tavoitteessa, haettiin sitten ratkaisua tiettyyn terveyshaasteeseen tai yleisemmin kokonaisvaltaista hyvinvointia.

Ruoasta odotetaan tukea fyysiseen ja psyykkiseen hyvinvointiin, sekä eri mielentiloihin ja energiatarpeisiin.

**3/4**

sanoo, että mielenterveys on yhtä tärkeää kuin fyysinen terveys

(Ipsos, 2022)



## KESTÄVÄ KULUTUS

Kertakäyttöisyys ei tunnu tavoittelemisen arvoiselta, vaan kuluttajat haluavat tehdä tiedostavampia valintoja. Maapallon hyvinvoinnin huomioivat raaka-aineet ja ruokavaliot kiinnostavat.

Ekologisuus ei ole enää vain kierrätettävyyttä, vaan koko ruokaketjun vastuullisuutta, jakamistaloutta ja esimerkiksi sivuvirtojen hyödyntämistä.

**46%**

eurooppalaisista kertoo vähentäneensä merkittävästi lihan käyttöä

(Global Food Institute, 2021)



## PAIKALLINEN YHTEYS

Kasvottoman massaglobalismin vastapainona paikallisuuden arvostus kasvaa, ajureinaan niin sosiaaliset kuin eettiset arvot.

Paikallisten yhteisöjen merkitys on kasvanut, ja ruoalla on voima tuoda ihmisiä yhteen luoden sosiaalisia kokemuksia.

**65%**

Kuluttajista ostaa mieluiten kotimaisia tuotteita ja palveluita

(Kantar, 2020)



## ARJEN ELÄMYKSET

Arkeenkin tarvitaan pientä elämyksellisyyttä ja keinoja irrottautua hetkeksi kiireestä ja aina-tavoitettavana-olemisesta.

Elämyksellisyys voi näkyä monella tavalla: se voi tarjota syyn pysähtyä, olla kokonaisvaltainen ruokakokemus, tai nostaa ruoka kokoavaksi voimaksi, joka tuo ihmiset yhteen.

**72%**

kaipaa aisteja hiveleviä kokemuksia

(JWT Intelligence)



## YKSINKERTAISET ILOT

Vähemmän on enemmän. Kaipaamme turhan karsimista ja aikaa rauhoittumiselle. Tuo kaipuu on vastapainoa kerskakulutukselle ja maailmalle, jossa kaikkea on tarjolla liikaakin.

Ylistämme aitoutta ja selkeää konstailematonta ruokaa.

**2/3**

Ihmistä sanoo haluavansa vähentää kulutustaan puolella säästääkseen planeettaa.

(Globescan, 2022)



## MUUTTUVAT RUTIINIT

Työn ja vapaa-ajan raja on hämärtynyt, ja perinteiset yhdessä syötävät ateriat ovat vähentyneet meidän ollessa jatkuvasti liikkeessä.

Uudistuva arki tarvitsee uudet, joustavammat rutiinit tuekseen, terveellisyydestä tinkimättä. Samalla muuttuvat ja pirstaloituvat ruokaan ja ruokahetkiin kohdistuvat toiveet ja tarpeet.

**Vain 28%**

talouksista UK:ssa syö yhteisen aterian joka ilta.

(Sainsbury's, 2021)

# Raision kasvun ajurit ja myötätuulet 2022–2025 – ja niiden ainutlaatuiset yhdistelmät



## Terveellinen elämä

### Kokonaisvaltaista hyvinvointia

Terveys mielletään yhä kokonaisvaltaisemmaksi. Henkisen hyvinvoinnin merkitys on kasvanut pandemian aikana.

## Kestävä ruuantuotanto

### Yhteinen planeetta

Kestävät valinnat ovat yhä merkityksellisempiä. Kuluttajat etsivät vaikuttamisen tapoja, jotka ovat ymmärrettäviä ja joihin heillä on varaa.

## Kasvipohjainen ruokavalio

### Laadukkaita vaihtoehtoja

Kasvipohjaisen syömisen yleistyessä ja valikoimien laajetessa tuotteiden laatuun kohdistuu yhä enemmän odotuksia.



**Ruokaa suurella sydämellä.  
Terveyttä meille ja maapallolle.**

# Hyvän ruuan ohjelma 2022–2025



**YMPÄRISTÖ-  
YSTÄVÄLLISET  
PAKKAUKSET**



**YMPÄRISTÖ- &  
JA ILMASTOTOIMET**



**TERVEELLISEN RUUAN  
AMMATTILAISET**



**TERVEELLINEN RUOKA**



**KESTÄVÄ  
RUOKAKETJU**

# Hyvän ruuan ohjelma: keskeiset tavoitteet 2022–2025



Sitoudumme

**ILMASTO-  
TOIMIIN**

Oma tuotantomme on  
**HIILINEUTRAALIA**  
vuoden **2023**  
loppuun mennessä

**KIERRÄTETTÄVÄT  
PAKKAUKSET**  
Kaikki pakkauksemme  
ovat kierrätettäviä  
vuoden **2025** loppuun  
mennessä

Raportoimme  
arvoketjumme  
**HIILIJALANJÄLJEN**  
vuodelta **2022**

**80 %**

tuotteistamme on  
terveellisiä vaihtoehtoja  
omissa tuoteryhmissään  
vuoden 2025 loppuun  
mennessä

Edistämme koko **toimitusketjumme**  
vastuullisuutta ja edellytämme  
sitoutumista **ihmisoikeuksien**  
kunnioittamiseen

Tähtäämme erinomaiseen  
**TYÖNTEKIJÄ-  
KOKEMUKSEEN**  
ja tuemme  
henkilöstömme  
**terveellistä elämäntapaa**



64% suomalaisista on kiinnostuneita kasviproteiineista, joka viides jopa erittäin kiinnostuneita

Vaihtelunhalu, terveellisyys ja ympäristösyyt/eettiset syyt tärkeimpiä syitä valita kasviproteiineja

Epäluulo makua kohtaan yksi isoimmista käytön esteistä: tärkeää, että tuttuja ja hyväksytyjä raaka-aineita.

Kaura, herne, pähkinät, mantelit ja siemenet, linssit ja härkäpapu houkuttelevat raaka-aineina suomalaisia kuluttajia eniten.

Vähiten kiinnostavat vieraammat raaka-aineet, amarantti, lupiini ja hamppu



# Kuluttajälähtöisen tuotevalikoiman kehittäminen

25.10.2023

# KULUTTAJATUTKIMUSPOLKU

Varmistaaksemme onnistuneen lanseerauksen uuteen kategoriaan olemme kulkeneet pitkän ja jännittävän matkan suomalaisten kuluttajien kanssa.

8  
eri  
tutkimusta  
(ennen lanseerausta)

3214  
Kuluttajaa  
Suomesta



2020

**Kategoriaymmärrystä**  
kasvipohjaisista tuotteista: käytön syyt ja esteet, tarpeet ja vetovoimatekijät.

2021

**Konseptien testaus:**  
konseptien kulmakivet, brändäys, ostokiinnostus

2022

**Tuotetestaus:**  
tuotteiden maun, rakenteen ja ulkonäön testaus kategorian muita tuotteita vastaan.

Uusien tuotteiden  
**konsepti- ja tuotetestaus.**

## Käytön ajurit

1. Terveellisyys 50%
2. Halu kokeilla jotain uutta 50%
3. Hyvä maku 49%
4. Uutuudet 41%
5. Vastuullisuus 32%



## Käytön esteet

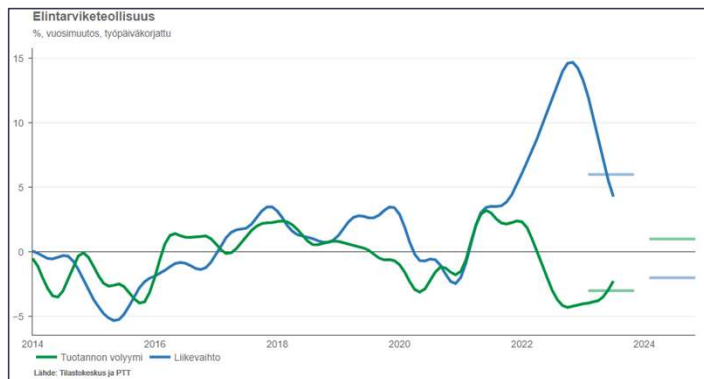


1. Ei todellista tarvetta vaihtaa kasvipohjaiseen 80%
2. Ei ole tullut ajatelleeksi 26%
3. Heikko makumielikuva 24 %
4. Mielikuva korkeasta hinnasta 20%
5. Ei tiedä miksi käyttäisi 19%

# Viljojen käyttö elintarviketeollisuudessa

# Lähiajan seurantajaksossa näkyy laskua

- Megatrendit ohjaavat kuluttajakäyttäytymistä pitkällä aikavälillä -> lyhyellä aikavälillä vaikuttavat kuluttajan ostovoima
  - Inflaatio -> sähkön hinta, polttoaineiden hintakehitys, korot, ruuan hinta
  - Elintarvikkeiden hinta on noussut 20 % vuodesta 2021. Vuoden 2023 hinta nousee keskimäärin 8,5 %. Ensi vuonna arvioidaan hintojen laskevan noin 2 %.
  - Ruuan suhteellinen osuus kotitalouksien kulutusmenoista on säilynyt kuitenkin likimain ennallaan, 12 prosentissa.
    - > volyymin lasku
  - Teollisuuden tuotantovolyyymien pientyminen ja viennin kääntyminen laskuun

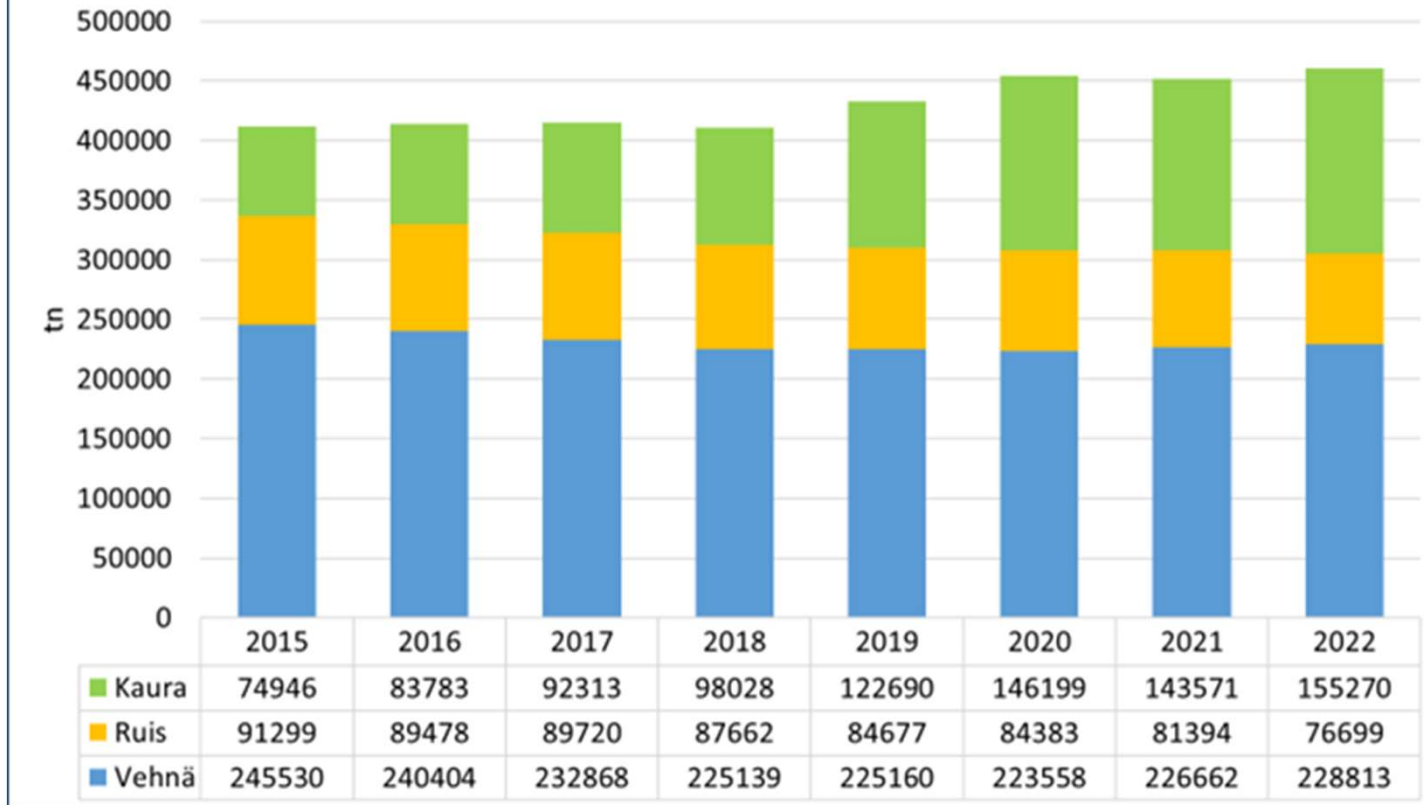


25.10.2023

Minna Oravuo

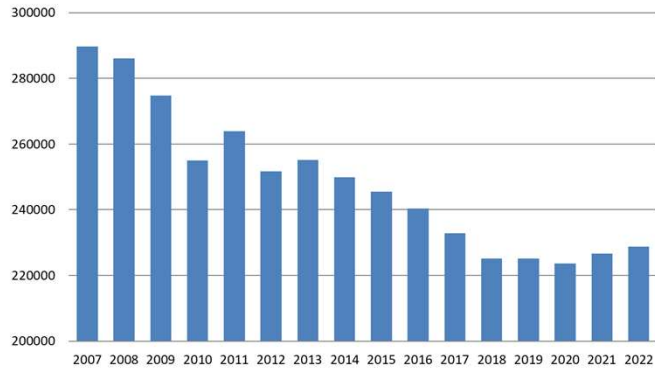


### Myllyviljojen käyttö elintarviketeollisuudessa



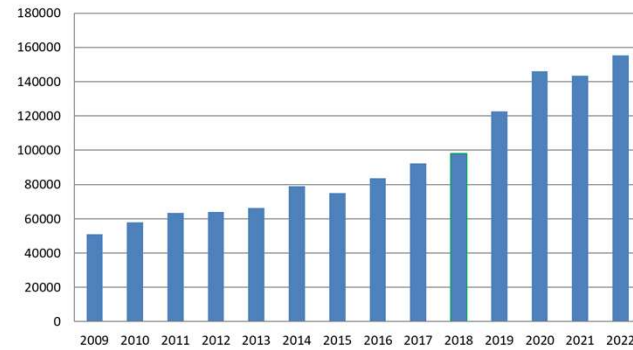
Lähde: Luonnonvarakeskus Luke

### Vehnän elintarvikekäyttö 2007-2022



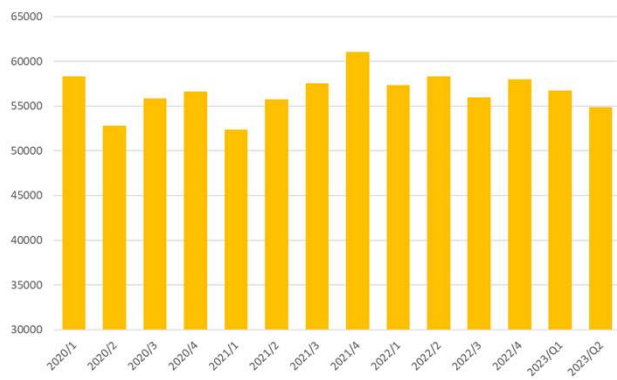
Lähde: Luonnonvarakeskus Luke

### Kauran elintarvikekäyttö 2009-2022



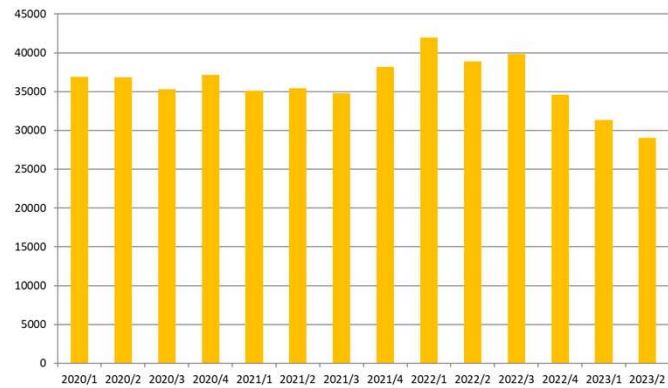
Lähde: Luonnonvarakeskus Luke

### Vehnän elintarvikekäyttö 2020-2023



Lähde: Luonnonvarakeskus Luke

### Kauran elintarvikekäyttö 2020-2023



Lähde: Luonnonvarakeskus Luke

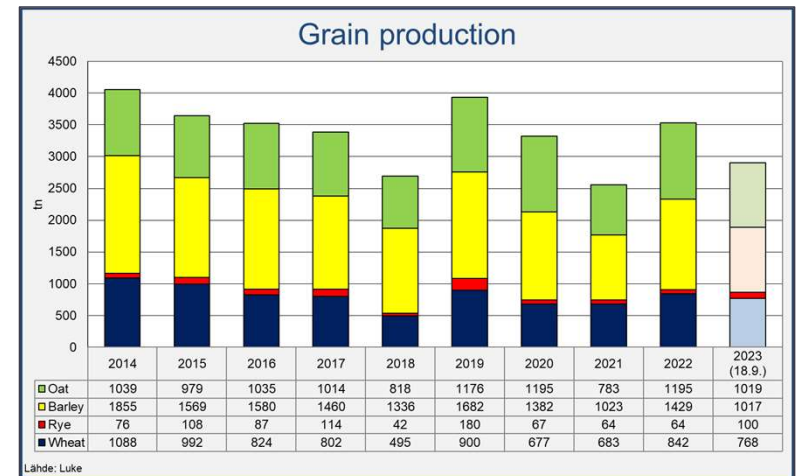


# Viljojen hankinta perustuu pitkäaikaiseen yhteistyöhön viljelijöiden kanssa

# Satovuosi 2023 – kokonaisviljasato määrältään välttävä, mutta laadultaan heikko!



- Viljan tuotanto 2,9 miljoonaa tonnia, mikä on 19 % pienempi kuin viime vuonna.
- Vehnäsato 768 000 tn – 10% vuodesta 2022. Kevätvehnän tuotanto -32 % viime vuodesta.
- Kauran kokonaistuotanto oli 1,02 milj. tn, - 15 % 2022.
- Merkittävin syy tuotannon laskuun oli kasvukauden olosuhteet, erityisesti alkukauden kuivuus.
- Kevätsadon laatua heikensivät sadonkorjuuajan rankkasateet ja lämmin kostea sää.
- Laadussa on suurta vaihtelua
  - Kevätvehnän, syysvehnän ja kauran elintarvikekelpoinen sato vaihtelee 45-60 % välillä
  - Kevätvehnän ja kauran laatu välttävä. KV laatu vuotta 2021 heikompi.
  - Heikko laatu -> heikentää saantoa ja lisää kustannuksia.

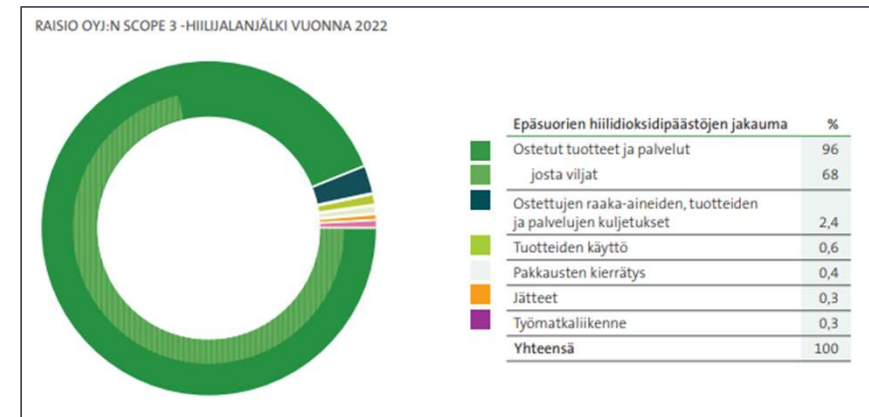


# Raision viljanhankinta perustuu suoraan viljelijäyhteistyöhön



- Hankinnan tavoitteet:
  - Mahdollisimman tasainen raaka-ainevirta
  - Laadullisesti monipuolinen ja saannoltaan mahdollisimman hyvä
- Hankinta pohjautuu:
  - Käyttöennusteeseen
  - Varastotilanteeseen
  - Markkinatilanteeseen
- Hankinta suoraan viljelijöiltä sopimusviljelyn kautta
  - Pitkäjänteinen sopimustoiminnan kehittäminen
  - Monipuoliset sopimukset

RAISION TUOTTEISIIN KÄYTETYT RAAKA-AINEET			
	2022	2021	2020
Viljat	88 %	75 %	74 %
Kalajauho ja -öljy	**	7 %	7 %
Öljyt ja rasvat	2 %	5 %	6 %
Maito	6 %	5 %	5 %
Kasviproteiinit	0,3 %	4 %	4 %
Soija	0,2 %	*	*
Kaakao ja suklaa	0,1 %	*	*
Palmuöljy	0,2 %	*	*
Marjat ja hedelmät	0,6 %	*	*
Muut*	3 %	4 %	4 %



Lähde: Raisio Oyj Vuosikatsaus- ja yritysraportti 2022

[raisio.com](https://raisio.com)  
[raisio.com/viljelijat](https://raisio.com/viljelijat)